



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TIPO:** Proyectos de Investigación

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TEMA:**

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN  
GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2017-2021.

**AUTOR:**

**JUAN RUDECINDO CARANQUI TENESACA**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por el Sr. Juan Rudecindo Caranqui Tenesaca, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Yolanda Patricia Moncayo Sánchez

**DIRECTORA**

Ing. Mgs. Gustavo Patricio Pérez Erazo.

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Juan Rudecindo Caranqui Tenesaca, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 18 de Agosto 2017

Juan Rudecindo Caranqui Tenesaca

C.C: 060168395-6

## **DEDICATORIA**

La presente investigación se la dedico a los actores del sector turístico de la parroquia Cebadas, para que este instrumento les sea de utilidad con la finalidad de lograr un plan de desarrollo turístico sostenible.

Así como también lo dedico a mi querida esposa María Barbarita Chicaiza, y mis queridos hijitos Jesús Manuel, Juan Robert, David Freddy, Nelly Alexandra, y Betty Verónica Caranqui Chicaiza, mi querido nietecito John Isaac, mis Padres Agustín Caranqui, María Manuela Tenesaca, a mi hermano Héctor Caranqui, su esposa Rosario Lema, mis sobrinos y a mis profes de la Politécnica; a todos quienes forman parte de mi vida, han sido incondicionales, han confiado en mí y siempre me motivan y animan a seguir adelante, y a mí mismo, ya que sin mí, esto no hubiera sido posible.

Juan Rudecindo Caranqui T.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por haberme permitido a este mundo y más que nada le doy gracias infinitamente por brindarme una familia extraordinaria y grandes amigos, los cuales han sido como ángeles que me han apoyado siempre y han estado allí cuando he querido desfallecer.

Juan Rudecindo Caranqui T,

## ÍNDICE GENERAL

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas .....	ix
Índice de gráficos.....	xi
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	2
1.1.1 Población urbana – rural .....	5
1.1.2 Formulación del problema .....	6
1.1.3 Delimitación del problema.....	6
1.2 JUSTIFICACIÓN. ....	8
1.3 OBJETIVOS .....	9
1.3.1 Objetivo General .....	9
1.3.2 Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	10
2.1.2 Fundamentación Teórica.....	12
2.1.3 Turismo Comunitario.....	24
2.2 IDEA A DEFENDER .....	27
2.2.1 Idea a Defender .....	27
2.3 VARIABLES .....	27
2.3.1 Variable Independiente. Plan de desarrollo turístico comunitario.....	27
2.3.2 Variable Dependiente.....	27

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. ....	28
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN. ....	29
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	30
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	32
3.5 RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	60
4.1 TITULO .....	60
4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA. ....	60
4.2.1 Diagnóstico del entorno .....	60
4.2.2 Situación Geográfica.....	61
4.2.3 Aspectos socio económicos y demográficos.....	63
4.2.4 Servicios Públicos y Sociales.....	64
4.2.4.1 Saneamiento básico y manejo de desechos sólidos .....	66
4.2.4.2 Energía Eléctrica y Acceso a programas de vivienda.....	68
4.2.4.3 Servicio de Telecomunicaciones y Medios de Comunicación. ....	69
4.2.4.4 Redes Viales y de Transporte .....	70
4.2.4.5 Sistema de Transporte.....	71
4.2.4.6 Infraestructura Social Disponible. ....	72
4.2.5 Actividad Económica y Productiva.....	73
4.3 ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO .....	78
4.4 ESTUDIO DE MERCADO .....	80
4.4.1 Demanda .....	80
4.4.2 Oferta.....	81
4.4.2.1 Atractivos Turísticos.....	81
4.4.2.2 Planta Turística .....	86
4.4.2.3 Proyección de la Demanda .....	88
4.4.2.4 Proyección de la Oferta.....	88
4.4.2.5 Demanda Insatisfecha = Demanda – Oferta .....	89
4.5 ANÁLISIS FODA.....	90
4.6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS .....	91
4.6.1 Filosofía Institucional.....	93
4.7 PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	94
CONCLUSIONES .....	101

RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA .....	103
ANEXOS .....	105



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Actividades Económicas de la población. ....	5
Tabla 2:	Turismo genera ingresos .....	33
Tabla 3:	Visitantes de Cebadas sienten interés por conocer el sector.....	34
Tabla 4:	Participación local para desarrollar la oferta turística .....	35
Tabla 5:	Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas .....	36
Tabla 6 :	Capacitación a Servidores Turísticos.....	37
Tabla 7:	Principal atractivo turístico de la parroquia .....	38
Tabla 8:	Medios de Transporte .....	39
Tabla 9:	Infraestructura Turística.....	40
Tabla 10:	Cómo se enteró de los atractivos turísticos.....	41
Tabla 11:	Interés de Servidores Turísticos.....	42
Tabla 12:	Está de acuerdo que se elabore del Pla de Desarrollo Turístico Comunitario... ..	43
Tabla 13:	Difusión Atractivos Turísticos.....	44
Tabla 14:	Que atractivos conoce de la parroquia Cebadas .....	47
Tabla 15:	Como considera el servicio de alimentación .....	48
Tabla 16:	Como considera el servicio de hospedaje .....	49
Tabla 17:	Necesidades Turísticas.....	50
Tabla 18:	Manifestaciones culturales autóctonas.....	51
Tabla 19:	Aspectos de mejoras. ....	52
Tabla 20:	Sitios de Origen .....	53
Tabla 21:	Temporada de Visitas .....	54
Tabla 22:	Grupos de Visitas.....	55
Tabla 23:	Es Usted .....	56
Tabla 24:	Actividad para Realizar .....	57
Tabla 25:	Datos Generales parroquia Cebadas .....	61
Tabla 26:	Comunidades de la parroquia Cebadas .....	62
Tabla 27:	Distribución de la población por grupos de edad y sexo .....	63
Tabla 28:	Disponibilidad de agua de consumo humano y forma de aprovisionamiento.....	65
Tabla 29:	Saneamiento básico.....	67

Tabla 30: Sistema vial: capa de rodadura. Parroquia Cebadas .....	71
Tabla 31: Relación de la PEA y los sectores económicos Parroquia Cebadas .....	74
Tabla 32: Actividades económicas y su relación con la PEA parroquial .....	75
Tabla 33: Principales locales comerciales en la parroquia de Cebadas. ....	77
Tabla 34: Categorías y Políticas de Ordenamiento Territorial .....	79
Tabla 35: Registro de Visitas Nacionales e Internacionales al Complejo Lacustre Atillo de la Parroquia “Cebadas” .....	80
Tabla 36: Establecimientos Turísticos del Cantón Guamote .....	87
Tabla 37: Oferta real de los establecimientos de alojamiento del cantón.....	87
Tabla 38: Proyección de la Demanda de los establecimientos de alojamiento del cantón.....	88
Tabla 39: Proyección de la Oferta real de los establecimientos de alojamiento del cantón.....	89
Tabla 40: Proyección de la demanda insatisfecha de alojamiento del cantón. ....	89
Tabla 41: Matriz FODA Sector Turístico De La Parroquia Cebadas .....	91
Tabla 42: Matriz de Estrategias .....	92
Tabla 43: Programas y Proyectos Cebadas 2017 -2020.....	94
Tabla 44: Proyecto: Propiciar emprendimientos turísticos comunitarios .....	95
Tabla 45 : Proyecto: Mejorar la infraestructura turística de recreación.....	96
Tabla 46: Proyecto: Crear la infraestructura turística de alojamiento .....	97
Tabla 47: Diseño de paquetes turísticos sostenibles .....	98
Tabla 48: Proyecto: Crear la infraestructura turística de alojamiento .....	99
Tabla 49: Proyecto: Fortalecer el Patrimonio natural y cultural de la parroquia .....	100

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Estructura Orgánico Funcional de GAD de la Parroquia Cebadas .....	4
Gráfico 2:	Tipo de población. Parroquia Cebadas .....	5
Gráfico 3:	Zonas de la Parroquia Cebadas .....	7
Gráfico 4:	Parroquia Cebadas .....	12
Gráfico 5:	Turismo genera ingresos .....	33
Gráfico 6:	Visitantes de Cebadas sienten interés .....	34
Gráfico 7:	Participación local para desarrollar la oferta turística .....	35
Gráfico 8:	Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas .....	36
Gráfico 9:	Capacitación a servidores turísticos.....	37
Gráfico 10:	Principal atractivo turístico de la parroquia .....	38
Gráfico 11:	Medios de transporte.....	39
Gráfico 12:	Infraestructura Turística.....	40
Gráfico 13:	Cómo se enteró de los atractivos turísticos.....	41
Gráfico 14:	Interés de Servidores Turísticos.....	42
Gráfico 15:	Está de acuerdo que se elabore del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario .....	43
Gráfico 16:	Difusión Atractivos Turísticos.....	44
Gráfico 17:	Que atractivos conoce de la parroquia Cebadas .....	47
Gráfico 18:	Como considera el servicio de alimentación .....	48
Gráfico 19:	Como considera el servicio de hospedaje .....	49
Gráfico 20:	Necesidades Turísticas.....	50
Gráfico 21:	Manifestaciones culturales autóctonas.....	51
Gráfico 22:	Aspectos de mejoras .....	52
Gráfico 23:	Sitios de Origen .....	53
Gráfico 24:	Temporada de Visitas .....	54
Gráfico 25:	Grupos de Visitas.....	55
Gráfico 26:	Es Usted .....	56
Gráfico 27:	Actividad para Realizar .....	57
Gráfico 28:	Principales locales comerciales en la parroquia de Cebadas. ....	78

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a la Población.....	105
Anexo 2: Encuesta para Turistas .....	108
Anexo 3: Inventario de Atractivos Turísticos .....	112
Anexo 4: Talleres con los moradores de la comunidades de la parroquia Cebadas .....	118

## RESUMEN

El presente Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Cebadas, cantón Guamote Provincia de Chimborazo, se realizó con la finalidad de sentar bases para ofrecer productos, servicios turísticos de calidad y satisfacer las necesidades tanto de turistas nacionales y extranjeros y a su vez permita la preservación de los recursos naturales ancestrales. Para el avance del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario se desarrolló la Matriz FODA, nos permitió tener una visión integral de la situación actual del tema turístico de la parroquia Cebadas. El estudio se realizó en base a métodos y técnicas de investigación como entrevistas y encuestas a la población y turistas, manifestándose con el 96% de aceptabilidad que existe la predisposición de los pobladores en la elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Cebadas, de acuerdo a los resultados obtenidos de la Matriz FODA dentro de las fortalezas esta la ubicación geográfica privilegiada con varios atractivos turísticos con conectividad adecuada, por ende se requiere la ejecución de la presente propuesta para lograr incrementar la cobertura del turismo de Cebadas en el mercado nacional y extranjero, a través de estrategias adecuadas que beneficie al turista, mediante esto lograr el desarrollo económico, social y cultural de la población en general.

**Palabras clave:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>  
<PLANIFICACIÓN> <TURISMO> < MATRIZ FODA> < PLAN DE  
DESARROLLO > < GUAMOTE (CANTÓN) >

Ing. Yolanda Patricia Moncayo Sánchez  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

## **ABSTRACT**

The current Plan of Community Tourist Development at Cebadas Parish, Guamate canton, Chimborazo Province, was performed aiming to settle the basis to offer products, qualified tourist services and satisfy the needs of national and foreign tourists by the time it allows the preservation of the ancestral natural resources. For the consecution of the Plan of Community Tourist Development the SWOT matrix was carried out, which allowed to have a holistic vision of the current situation about the tourist issue of Cebadas parish. The study was performed based on research methods and techniques such as interviews and surveys to the locals and tourists, having a 96% of acceptance showing the willingness of the inhabitants about the elaboration of a Plan of Community Tourist Development in that parish, according to the results gathered from SWOT matrix, included in the strengths there is the privileged geographical location with several tourist attractions with adequate connectivity then, the execution of the present proposal is required in order to increase the scope of tourism in Cebadas in the national and international market, by means of using adequate strategies to benefit the tourist and so gaining the economic, social and cultural development of the whole population.

**Key words:** <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCE> <PLANNING>  
<TOURISM> < SWOT MATRIX> <DEVELOPMENT PLAN> < GUAMOTE  
(CANTON)>

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta. En su interior habitan 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad de producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; que se ve complementada con la existencia de la gran diversidad cultural, misma que constituyen patrimonio de la humanidad y con la belleza paisajista en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en el país, en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de las economías locales a lo largo del territorio nacional. Se constituye en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

La parroquia Cebadas es reconocida principalmente por la producción ganadera y la producción agrícola. En su interior existe diversidad de atractivos turísticos, los mismos que se han promocionado a nivel nacional y se ha venido buscando crear las condiciones más adecuadas el mayor disfrute del entorno, por parte de los turistas visiten la parroquia.

El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la parroquia Cebadas, pretende, que mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del Plan Estratégico Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR 2020), logre consolidar a la parroquia Cebadas como un destino turístico nacional, que aproveche los recursos naturales y culturales, para generar nuevas fuentes de ingresos económicos para un importante grupo de familias de la parroquia.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la Parroquia Cebadas, implica el realizar un proceso participativo con los actores de los sectores público, privado, comunitario, organizaciones no gubernamentales, entre otros, para construir una herramienta que recoja las visiones y objetivos de la población, y que permita gestionar de forma participativa el desarrollo turístico de la parroquia.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Ecuador posee una gran cantidad de atractivos turísticos en las diferentes regiones de su territorio. Dichos atractivos se destacan por sus cualidades culturales y su rica biodiversidad.

A partir del 2001, la industria del turismo ocupa el cuarto lugar en la generación de divisas para nuestro país, tan solo superado por la exportación del petróleo, las remesas de migrantes y la exportación de banano.

En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece gran diversidad de opciones de paquetes turísticos debido a su gran variedad de condiciones ambientales (Jaramillo, 2012). Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de estos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, selvas, ríos, lagos, montañas, etc.

Chimborazo, es un pueblo rico en tradiciones, folclor, música, danza, creencias y medicina alternativa. Posee un paisaje privilegiado, el mismo que es custodiado por tres majestuosos nevados, entre los que sobresale el volcán Chimborazo, considerado como el punto terrestre más cercano al Sol.

Su capital Riobamba es conocida como "Sultana de Los Andes", "Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana", o la "Suiza de América". La provincia se divide en 10 cantones: Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba.

Los principales atractivos turísticos de la provincia son: el volcán Chimborazo, el centro histórico de la ciudad de Riobamba, la Iglesia Balbanera (la primera construida en suelo ecuatoriano por los españoles), el Tren del Hielo, la línea férrea de la Nariz del Diablo (majestuosa obra de ingeniería), la laguna de Colta, las lagunas de Ozogoché, la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y la Momia de Guano, los mismos que se constituyen en los más importantes focos turísticos de la provincia.



La gastronomía más sobresaliente de Chimborazo es: el hornado, la fritada, EL yaguarlocro, los llapingachos, el cuy con papas, el ceviche de chochos con cuero, el mondongo de borrego, las cholas de Guano y el rompe nucas. Chimborazo, es un pueblo rico en tradiciones, folclor, música, danza, creencias y medicina ancestral. Cuenta con varias cumbres tales como el Chimborazo, el Carihuairazo y el Altar (PDyOT, 2015).

Bajo esta misma perspectiva, en las parroquias rurales ubicadas en sectores alejados de los grandes conglomerados sociales de nuestro país, las actividades económicas se han centrado principalmente en el sector agropecuario, fenomeno que también es notorio en la Parroquia Cebadas. Estas actividades han venido degradando el medio ambiente, afectando sobre todo a recursos como los ríos, debido a la alta contaminación a la que están expuestos por el vertido de agroquímicos; el suelo debido a prácticas de monocultivo, y al uso antitécnico de fertilizantes y abonos químicos. Cabe mencionar, que las fuentes de agua dulce, han disminuido significativamente sus caudales, debido al manejo poco amigable de los páramos de la parroquia, pues en los mismos se han introducido especies animales como bovinos y ovinos, las mismas que con sus pesuñas compactan el suelo e impiden la recarga hídrica de las fuentes de agua.

Por otra parte, las empresas familiares y comunitarias de la parroquia Cebadas que se dedican a actividades turísticas, cuentan con poco apoyo de instituciones públicas y privadas, locales y nacionales. Cabe mencionar, que no existe un catastro turístico actualizado, aspecto que hace notorio el desinterés de las instituciones por organizar de forma técnica a los pobladores que se dedican a dicha actividad.

La débil gestión de las actividades turísticas en unos casos, y la falta de empresas de servicios turísticos en otros casos, ha provocado que no se aproveche el potencial turístico de la parroquia y que los servicios turísticos que se ofertan a los visitantes nacionales y extranjeros sean de baja calidad.

Lo mencionado, obliga a intervenir de forma urgente en el cambio de los paradigmas productivos locales, los mismos que anteriormente consideraban a la naturaleza como un objeto de explotación. En la actualidad se debe considerar a la naturaleza o “pacha mama”, como un sujeto de derechos y se deben potenciar actividades económicas como

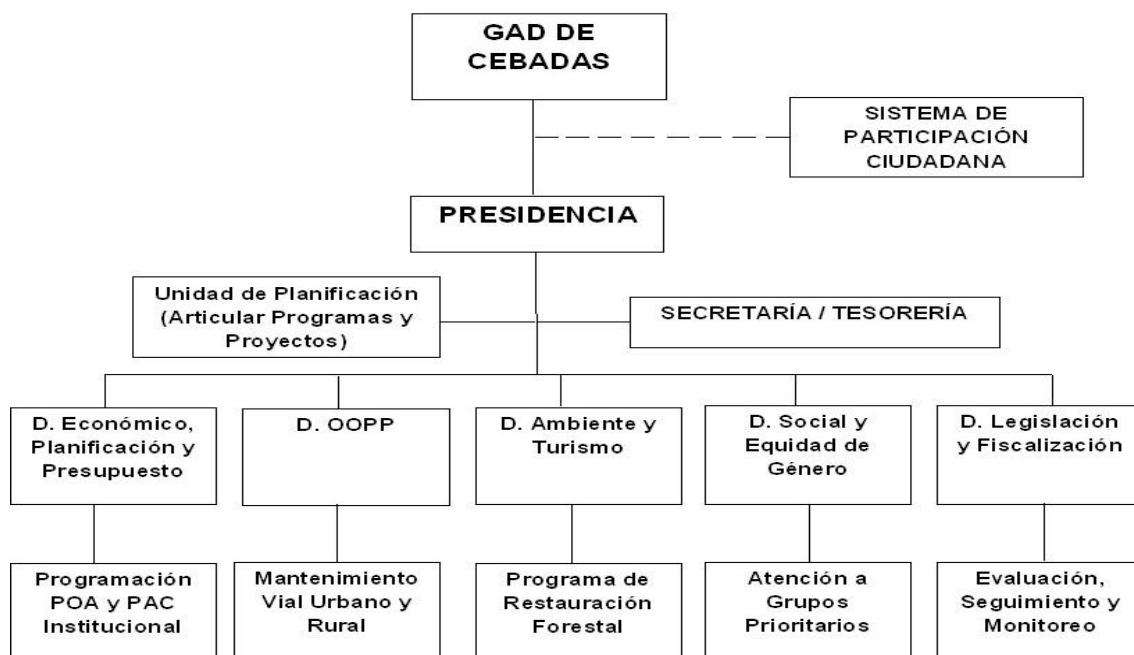
el turismo comunitario, para que genere rentabilidad, empleo local y que aprovechen de forma sostenible los recursos naturales de la parroquia.

En la última actualización de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2015, se evidencia la necesidad de contar con un instrumento estratégico, que permita elevar el potencial turístico de la parroquia Cebadas, por tal motivo, surge la necesidad de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, el que permitirá guiar de forma técnica el desarrollo de la actividad turística, para convertir a la parroquia en un destino turístico dentro de la provincia de Chimborazo, y del Ecuador, aprovechando de forma sostenible la diversidad de atractivos únicos, tanto en lo cultural como en lo ambiental.

## **ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO RURAL DE LA PARROQUIA CEBADAS.**

Con el propósito de ejecutar de forma eficiente las competencias constitucionales, el Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de la Parroquia Cebadas está estructurado como se indica en la siguiente figura.

**Gráfico 1: Estructura Orgánico Funcional de GAD de la Parroquia Cebadas**



**Elaborado por:** el autor

**Fuente:** GAD- Parroquial de Cebadas

### 1.1.1 Población urbana – rural

De la información contenida en el diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se desprende que la población urbana de la parroquia Cebadas, se localiza en la cabecera parroquial o Cebadas Centro. En el centro urbano de Cebadas viven 324 familias, con una población aproximada de 1.296 personas; esta población representa el 14,8%, que viene a constituir la población parroquia; en tanto que en las 35 comunidades/asociaciones, viven 1.862 familias, con una población aproximada de 7.448 habitantes, que significa el 85,2% de la población total y que constituye la población Rural de la parroquia.

Se debe indicar que el 79.7% de la Población Económicamente Activa (PEA), de la parroquia se dedica principalmente a la agricultura, como se muestra en la siguiente tabla obtenida del PD y OT parroquial.

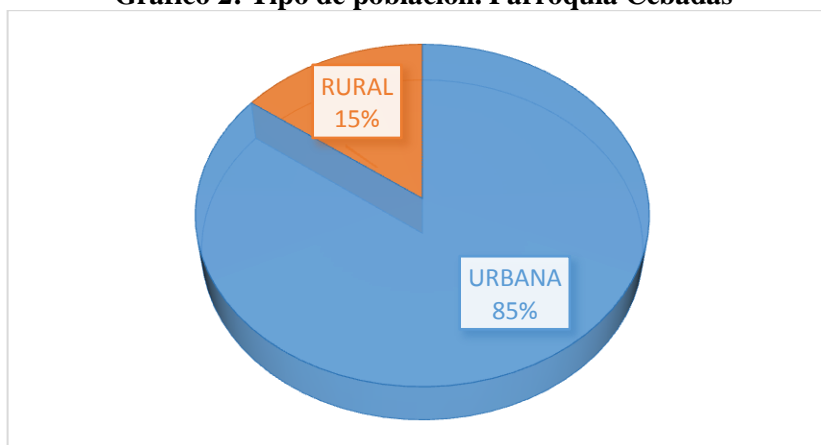
**Tabla 1: Actividades Económicas de la población.**

<b>ACTIVIDAD ECONOMICA/PRODUCTIVA</b>	<b>PEA (%)</b>
Agricultura y ganadería	79,7
Construcción	4,3
Comercio	2,4
Transporte	2,3
Industrias/manufactura	2,2
Otros servicios	9,1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: PDyOT- Parroquial de Cebadas 2015

**Gráfico 2: Tipo de población. Parroquia Cebadas**



Elaborado por: El autor

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cebadas 2015

### **1.1.2 Formulación del problema**

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo orientara el desarrollo de las iniciativas turísticas comunitarias de la parroquia Cebadas

### **1.1.3 Delimitación del problema.**

El presente trabajo, nace del interés de analizar la dinámica, sostenida y creciente que se ha generado en torno al turismo, en las últimas décadas en el Ecuador. De manera particular, llama la atención el despunte que han tenido el turismo comunitario relacionado con el ecoturismo (Van Der Duim, 2002, p.19) como una alternativa de crecimiento económico a lo largo y ancho de sus tres regiones continentales, merecedoras de destacarse por lo que representan y por cómo se conformaron, las iniciativas propuestas en la región andina y amazónica.

La presente investigación se enfocará en proveer de herramientas de gestión que guíen el desarrollo del turismo comunitario y la preservación ambiente, mediante la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico comunitario, para que lo ejecute el GAD Parroquial y las comunidades de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

**Gráfico 3: Zonas de la Parroquia Cebadas**



**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** GAD- Parroquial de Cebadas.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN.**

El turismo es un motor de desarrollo económico y social clave para los territorios, genera empleo, diversifica las actividades empresariales en los sectores urbanos y rurales; atrae y retiene inversiones hacia y en los territorios, y genera ingresos para el fisco a través de los impuestos.

Se debe concebir al turismo como un sector con una dinámica similar a cualquier actividad productiva, como una actividad estratégica, promotora de iniciativas económicas; como alternativa para frenar el deterioro ambiental, potenciar el patrimonio cultural, histórico y natural, y aprovechar las perspectivas del turismo mundial y nacional, por lo cual, hay que impulsar la planificación del sector, a través de la elaboración del plan de desarrollo, que provoque beneficios equitativos, minimizando los impactos ambientales, generando fuentes de trabajo y sobre todo que provea formación en las localidades y comunidades, y fomente valores basados en los principios de la sustentabilidad ecológica y diversidad cultural que permita mejorar las condiciones y calidad de vida de los habitantes, preparando a la parroquia de Cebadas de cara al futuro del turismo en el país. (Turismo, 2015, pág. 1).

La presente investigación, permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la vida estudiantil, mismos que con la participación de los pobladores de la parroquia Cebadas será un aporte importante para las personas que deseen emprender en el campo del turismo comunitario, siendo esta una fuente de consulta para futuros inversionistas.

Cebadas es una parroquia que posee un gran potencial turístico, pues entre sus atractivos turísticos se encuentra el complejo lacustre de Atillo, el parque Nacional Sangay, entre otros, que hasta el momento han sido poco aprovechados por los actores locales vinculados al turismo. El turismo en la parroquia no ha sido considerado como una herramienta que pueda activar la economía y evitar la migración, además, es una actividad que se encuentra desorientada debido a que no ha existido el fortalecimiento a los actores comunitarios, los que deberían ser apoyados por instituciones como el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas, para incentivar el

desarrollo de actividades turísticas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

El fortalecimiento de las actividades turísticas comunitarias en la parroquia Cebadas, del cantón Guamote, provincia de Chimborazo, ayudará a solucionar de cierta manera problemas ambientales, técnicos, productivos, etc. y contribuirá al desarrollo económico de la parroquia y a la generación de fuentes de empleo, a través de la prestación de servicios de calidad de acuerdo a las exigencias del turista nacional y extranjero.

Se debe destacar que a través del turismo comunitario se podrá contribuir a mejorar las condiciones de vida de las diferentes comunidades que se hallan asentadas en la parroquia Cebadas, además se conseguirá una distribución equitativa de la riqueza, por cuanto se prevé el incremento de las fuentes de empleo y auto empleo para la población nativa.

Por lo tanto, se precisa la elaboración de un documento como es el plan de desarrollo turístico, el cual guiará el aprovechamiento de las riquezas naturales, culturales y paisajísticas que enriquecen a la parroquia Cebadas.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

“Formular un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo Periodo 2017”.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

- ✓ Diagnosticar el estado situacional y el potencial del turismo comunitario en la parroquia Cebadas.
- ✓ Crear programas en medios de difusión promocionando los atractivos turísticos del lacustre Atillo.
- ✓ Formular programas, perfiles de proyecto y el cronograma de ejecución Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Dentro de los antecedentes investigativos que se hade destacar el aporte de la tesis realizada por la Srta. Gabriela R, Jaramillo, de la facultad de recursos Naturales de la ESPOCH, quien realizo un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo, en el que indica que El Cantón Tena es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno.

#### **2.1.1 Antecedentes Históricos.**

Cebadas, es una parroquia situada, entre las estribaciones de la Cordillera Central. Pueblo prehistórico, paso de los pueblos orientales hacia el callejón interandino. Guarguallá, Ichubamba, Atillo, Sesel y otras comunidades indígenas forman parte de esta parroquia.

La Parroquia de Cebadas es una territorio que cuenta con potencialidades turísticas naturales y culturales muy relevantes, existiendo dentro de las atracciones naturales: páramos andinos, lagunas, ríos, riachuelos, cascadas, picachos de paramos, entre otros. En cuanto a lo cultural, posee ricas tradiciones, costumbres, ritos, mitos y leyendas indígenas.

#### **Ubicación**

Cebadas es una parroquia rural perteneciente al Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo, está a 15 km. al este de Guamote y a 35 Km de la ciudad de Riobamba que es la capital de la provincia de Chimborazo.



## **Flora**

En flora podemos mencionar especies importantes conocidos como: chuquirahua, quishuar, pical, colle, chilca, abarungo, mortiño, amapola, quantug, tipillo, paja, mora entre otros.

## **Fauna**

Podemos mencionar los siguientes: trucha, venados, osos de anteojos, cuyes de páramos, conejos de páramos, zorros, lobos, guarros, curianguines, perdices, patos, cóndor, golondrinas, entre otros.

## **Atractivos**

- **Gastronomía:** Entre los platillos típicos mencionados en cada comunidad tenemos: Papas con cuy, arroz de cebada con leche, ornado de cerdo y borrego, sopa de quinua con papas y nabo, machica (Cebada calentada en tiesto y molida), habas tostadas, mote, choclo con queso, papas hervidas con choclo queso y habas tiernas, sopa de quinua con carne de cerdo, la exquisita trucha y chaguarmishqui (zumo de penco).

## **Festividades**

- **Cruz de Mayo:** Las Fiestas se realiza el primeo de Mayo y la finalización el 30 de Mayo, cuya celebración se realiza en Cebadas Centro.

- **San Pedro:** Las Fiestas de realizan el 29 de Julio 2 y 3 de Julio en varias comunidades de la parroquia.

- **Festividades de carnaval:** Recibimiento de los residentes en otras ciudades, elección y coronación de Reina y Sumakwarmi, desfile de comparsas, doma de potros, corridas de toros, WarmyTucushka y feria agropecuaria (TURISMO, 2012).

**Gráfico 4: Parroquia Cebadas**



**Fuente:** Ministerio de Turismo.

**Elaborado por:** El autor.

### **2.1.2 Fundamentación Teórica.**

La Organización Mundial de Turismo (OMT), en 1988, define al turismo como “las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones, negocio, peregrinación, etc, sin desarrollo de una actividad remunerada”.

En el Ecuador gracias a su posición geográfica en la zona ecuatorial, y con la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de las diferentes corrientes marinas se posee una amplia diversidad de climas y especies de flora y fauna, cuya densidad es de 9,2 especies / Km <sup>2</sup>, aspecto que lo ubica entre los 17 países mega-diversos del mundo.

La diversidad cultural es otro importante recurso de la nación. Los grupos étnicos existentes en el país, por mantener sus valores tradicionales y costumbres milenarias lograron que en el Art. 1 de la Constitución de la República se reconozca al Ecuador como un estado “Intercultural y Plurinacional” (MONTECRISTI, 2008).

El ecoturismo tiene un papel muy significativo en la lucha contra la pobreza, según lo que se concluyó cumbre de desarrollo sostenible efectuada en Johannesburgo, Sudáfrica, pues, genera oportunidades para el desarrollo para la pequeña y mediana empresa, sobre todo en localidades ubicadas en lugares alejados cuyo acceso a inversiones y /o fondos

públicos es limitado, a pesar de contar con paisajes únicos e inolvidables, y una alta biodiversidad y culturas únicas.

Al elaborar un Plan de Desarrollo turístico Comunitario para la parroquia Cebadas, se busca fomentar el turismo en la parroquia, aprovechando de forma sostenible sus recursos, procurando disminuir la migración de la población nativa hacia los grandes centros urbanos del país e incluso hacia el extranjero. Esto se logrará con una visión participativa de trabajo de los miembros de las comunidades y de las autoridades, diversificando las actividades económicas y de las fuentes de ingresos familiares, a través del fomento del turismo comunitario. Lo anterior posibilitará ir alcanzando mejores niveles de vida para la población, mantener la calidad de los recursos naturales y contribuir a la construcción del Sumak Kausay.

La realización de un estudio de mercado permitirá que se diseñe, cree y desarrollen productos turísticos que se dirijan a los segmentos más apropiados del mercado, proveyéndoles las combinaciones más adecuadas de las fortalezas locales. A través de lo mencionado, se generarán los lineamientos para que Cebadas deje de ser un punto de paso, y se convierta en un destino final.

## **LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

La planeación turística no puede definirse como un método único y universal a aplicarse en cualquier caso. Es un proceso que varía de acuerdo al espacio físico donde la vamos a aplicar debido a la gran variedad de costumbres, tradiciones del lugar; por esto es que se dice que es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, que permitirá la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos.

### **Plan de desarrollo turístico.-**

Hoy en día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación del turismo si se desea que una localidad, región, cuenca o ciudad pueda llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico y, consiguientemente, pueda obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local. Para ello GAD parroquial de

Cebadas debe liderar este proceso de Desarrollo del Turismo Sostenible que realice en torno a los siguientes aspectos:

- Una amplia convocatoria a todos los agentes sociales y económicos presentes en la localidad, especialmente a las comunidades y empresas privadas, estableciendo compromisos de cada una de las partes,
- Inversión en obra pública que apoye el desarrollo de productos turísticos del sector privado.
- El desarrollo de estudios turísticos, que analicen las experiencias propias anteriores, así como el estudio comparativo con otras experiencias similares que puedan servir como un referente para el actual proceso.
- Identificación y priorización de los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad en función de las tendencias y demanda del mercado turístico, para lo cual se realiza un análisis producto/mercado.
- Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA), que permita contar con un diagnóstico de la situación real de la zona.
- Elaboración de diferentes políticas y estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.
- Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos, que incluyan un agresivo Plan de Marketing de la localidad. ·
- La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión.
- La definición de un Plan de Trabajo que coordine las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y supongan la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo.

Los beneficios para el GAD parroquial de Cebadas de contar con un Plan de Desarrollo del Turismo son:

- Promoción del turismo hacia la localidad.
- Generación de mayores ingresos y empleos para la población.
- Incremento ingresos municipales por mayores tasas, licencias y derechos.
- Posicionamiento de la localidad a nivel nacional e internacional.

### **Evolución del Turismo Comunitario en Ecuador**

Aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio-cultural de importancia. En el campo político, la creación de una instancia gubernamental el actual Ministerio de Turismo surge tan sólo hace 14 años (agosto 1992, MINTUR).

Hoy el turismo representa para Ecuador la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes). Implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan al país por este concepto (MINTUR, 2006).

Efectivamente, significa el 4.4% del PIB, lo que lo coloca como uno de los principales sectores productivos del país. Por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo. Por otro lado, un incremento de un dólar en la demanda turística, genera el crecimiento de la producción (PIB) en 2,75 dólares, lo cual es un indicador significativo de su efecto multiplicador (MINTUR, 2006).

Hay que señalar que el turismo bajo ciertas modalidades de operación tiene condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo, al ser Ecuador considerado como uno de los 12 países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente. De hecho, algunos especialistas afirman que Ecuador es el país más biodiverso del mundo por Km<sup>2</sup>, el 11% de la biodiversidad del planeta está en Ecuador.

Solamente Mindo, en sus 27 mil hectáreas tiene 450 especies de aves, esto es mayor que lo que tiene EEUU y

Europa juntos (MAE, 2005). Los especialistas en observación de aves (bird watching) han identificado en Ecuador dos de los diez sitios con mayor variedad de especies de avifauna en el mundo, específicamente en Podocarpus y en Mindo (MINTUR, 2005).

El turismo por otra parte, en una economía como la ecuatoriana, altamente dependiente de los ingresos del petróleo, es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades.

Por cada empleo directo que se genera en turismo se crean entre 3 y 6 puestos de empleo indirecto. De hecho, el turismo se constituye así en una estrategia relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país (MINTUR, 2002).

En este contexto, por un lado se ha desarrollado el sector tradicional del turismo, integrado por servicios como hotelería, restaurantes, operadoras turísticas, transporte comercial y turístico, infraestructura de turismo; mientras, por otro lado, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente durante las tres últimas décadas del siglo XX a plantearse también la relación con la actividad turística, acuñando una propuesta propia que se denomina turismo comunitario.

Así, podemos decir que el turismo comunitario se desarrolla a partir de los años 80, "paralelamente" a la industria turística convencional, llegando a ser un sector creciente e importante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas unas 3.000 familias. Esta actividad, por lo tanto, beneficia directa e indirectamente a no menos de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano (FEPTCE, 2006).

Tomando en cuenta que la industria turística exhibe indicadores de 58 mil personas con empleo directo 1.5% de la PEA ecuatoriana (MINTUR, 2002), su peso es relativamente significativo. De hecho, ya en 1993, The Ecotourin Society señalaba que más comunidades indígenas y locales del Ecuador están manejando productos ecoturísticos que en ningún otro país del mundo, posicionándolo al Ecuador como líder mundial en ecoturismo comunitario (en MINTUR, 1993:2).

## **El Plan Estratégico.**

Los planes estratégicos han de servir para responder a las vacilaciones o dudas turísticas de los mercados, flexibilizando las ofertas de productos turísticos de la propia región, comarca o municipio, a las exigencias dinámicas de la demanda y sustentado en sus costumbres propias, además de mantener el equilibrio con el medio ambiente. Sin embargo, el aspecto fundamental de la planificación estratégica en turismo es el de la firme convicción de la necesidad de abordar el proceso desde una óptica de involucración del mayor número posible de agentes sociales y económicos. “Un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico” (Vera et al., 1997, p.18).

“Sin embargo, la planificación estratégica en espacios turísticos de interior requiere de un enfoque especial, que responda a las necesidades y particularidades intrínsecas del mundo rural, contemplando asimismo la integración de ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizar el territorio interior (capitales comarcales, nodos industriales y comerciales, etc.) y los espacios naturales donde han de primar los criterios de gestión medioambiental y sostenibilidad”. (Bernabé y Viñals, 1999, pag.33).

El plan estratégico es un documento a través del cual, los miembros a cargo de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) manifiestan cual será la estrategia a seguir por su institución en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece por lo general, con una validez que oscila entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años). Aunque en muchos pasajes se suelen utilizar indistintamente los conceptos de plan director y plan estratégico, la definición estricta de plan estratégico indica que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que ha plasmado en su plan director (Jaramillo, 2012).

Se considera que es por esto, y en contraposición al plan director, un plan estratégico es esencialmente cuantitativo, manifiesto y temporal. Cuantitativo porque indica los objetivos numéricos de la empresa. Es manifiesto porque especifica políticas y líneas de actuación para conseguir los objetivos planteados. Y por último, es temporal porque

establece intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa.

Tratándose concretamente de un GAD parroquial, el plan estratégico debe definir claramente por lo menos tres puntos principales:

- **Objetivos numéricos y temporales**, no son válidos los objetivos que divagan del tipo "Maximizar las ventas de este año", ya que estos no especifican un monto y una fecha. Lo correcto sería, por ejemplo, un objetivo del tipo: "Conseguir que las ventas asciendan a \$ 100.000 al cierre de diciembre del presente ejercicio económico". (REDTOURS, 2015)
- **Políticas y conductas internas**, son variables sobre las que la empresa puede influir directamente para favorecer el alcanzar y la consecución de sus objetivos. ejemplo: "Establecer una política del departamento financiero que implique una mínima liquidez del 18% sobre el activo fijo" (REDTOURS, 2015).
- **Relación de acciones finalistas**, Son hechos delimitados, dependientes de la empresa, y que están encaminados a solucionar una causal de debilidad específica de la misma. Por ejemplo: "Iniciar una campaña de publicidad en diversos medios: internet TV, prensa, radio, para apoyar la promoción de un nuevo producto" (REDTOURS, 2015).

Es común, en el ámbito de los negocios, complementar un plan estratégico empresarial con uno o diversos planes operativos, mismos que deben ser prácticos. Al igual que en el ámbito de la administración de empresas es posible referirse a la "consistencia estratégica".

De acuerdo con Arieu (2007) pág. 26, "existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y éstas a su vez lo son con el mercado y su entorno" (WIKYPEDIA, 2012, Pág. 172).

### **Modelos conceptuales de la planeación estratégica**

Un modelo conceptual es aquel que presenta una idea de lo que algo debería ser en general, o una imagen de algo formado mediante la generalización de particularidades.



A cambio, un modelo operativo es el que se usa en realidad en las empresas (Calderón Calderón, 2014).

Las principales características de los Modelos Conceptuales de la Planeación Estratégica son:

### **Premisas de planeación**

Premisas significa literalmente lo que va antes, lo que se establece con anterioridad, o lo que se declara como introductorio, postulado o implicado, las premisas están divididas en dos tipos: plan para planear, y la información sustancial, necesaria para el desarrollo e implantación de los planes (Jaramillo, 2012).

Antes de llevar a cabo un programa estratégico de planeación es importante que las personas involucradas en él tengan un amplio conocimiento de lo que tiene en mente el alto directivo y cómo operará el sistema. Esta guía está incorporada en un plan para planear, el cual puede ser oral, aunque usualmente es escrito, para una mayor distribución general (Jaramillo, 2012).

La información acumulada en estas áreas algunas veces es llamada "análisis de situación", pero también se usan otros términos para denominar esta parte de la planeación.

Ninguna organización, no importa cuán grande o lucrativa sea, puede examinar en forma minuciosa todos los elementos que posiblemente están incluidos en el análisis de la situación. Es por este que cada organización debe identificar aquellos elementos – pasados, presentes y futuros -, que son de gran importancia para su crecimiento, prosperidad y bienestar, y debe concentrar su pensamiento y sus esfuerzos para entenderlos. Otros elementos se pueden considerar en esta parte del proceso de la planeación aunque pueden ser estimados sin ser investigados o sacados de los diferentes documentos publicados al respecto. (Jaramillo, 2012)

## **Formulación de planes**

En cuanto a conceptos y con base en las premisas antes mencionadas, el siguiente paso en el proceso de planeación estratégica es formular estrategias maestras y de programas. Las estrategias maestras se definen como misiones, propósitos, objetivos y políticas básicas; mientras que las estrategias de programa se relacionan con la adquisición, uso y disposición de los recursos para proyectos específicos, tales como la conservación de una nueva planta en el extranjero (Calderón Calderón, 2014).

A diferencia de la programación a mediano plazo no existe un enfoque modelo para planear en esta área. Lo que se hace depende de los deseos de los directores en un momento dado, los cuales, a su vez, son estimulados por las condiciones a las que se enfrenta la empresa en un momento preciso (Calderón Calderón, 2014).

La programación a mediano plazo es el proceso mediante el cual se prepara y se interrelacionan planes específicos funcionales para mostrar los detalles de cómo se debe llevar a cabo la estrategia para lograr objetivos, misiones y propósitos de la compañía a largo plazo. El período típico de planeación es de cinco años, pero existe una tendencia en las compañías más avanzadas en cuanto a tecnología, de planear por adelantado de siete a diez años. Las empresas que se enfrentan a ambientes especialmente problemáticos algunas veces reducen la perspectiva de planeación a cuatro o tres años (Calderón Calderón, 2014).

El siguiente paso es desarrollar los planes a corto plazo con base en los planes a mediano plazo. En algunas organizaciones los números obtenidos durante el primer año de los planes a mediano plazo son los mismos que aquellos logrados con los planes operativos anuales a corto plazo, aunque en otras empresas no existe la misma similitud. Los planes operativos serán mucho más detallados que los planes de programación a mediano plazo (Calderón Calderón, 2014).

## **Implementación y revisión**

Una vez que los planes operativos son elaborados deben ser implantados. El proceso de implantación cubre toda la gama de actividades directivas, incluyendo la motivación, compensación, evaluación directiva y procesos de control (Calderón Calderón, 2014).

Los planes deben ser revisados y evaluados. No existe mejor manera para producir planes por parte de los subordinados que cuando los altos directivos muestran un interés profundo en éstos y en los resultados que pueden producir (Calderón Calderón, 2014).

Cuando fue desarrollada por primera vez la planeación formal en la década de los cincuenta, las compañías tendían a hacer planes por escrito y no revisarlos hasta que obviamente eran obsoletos. En la actualidad, la gran mayoría de las empresas pasa por un ciclo anual de planeación, durante el cual se revisan los planes. Este proceso debería contribuir significativamente al mejoramiento de la planeación del siguiente ciclo (Calderón Calderón, 2014).

### **Flujos de Información y normas de evaluación y decisión**

Los "flujos de información", simplemente deben transmitir el punto de que la información "fluye" por todo el proceso de planeación. Este "flujo" difiere grandemente, dependiendo de la parte del proceso a la que sirve y del tema de la información. En todo proceso de planeación es necesario aplicar las normas de decisión y evaluación. Por otra parte, con el desarrollo de los planes operativos actuales, las normas de decisión se convierten en más cuantitativas, o sea, en fórmulas de sustitución de inventarios o de rendimientos sobre inversión (Calderón Calderón, 2014).

## **Definición**

La planificación Estratégica es una herramienta por excelencia de la Gerencia Estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles (Kotler, 1990, pág. 85).

Sallenave (1991), afirma en la pág. 54 que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa".

La Planificación Estratégica tiene por finalidad producir cambios profundos en los diferentes mercados de la organización y en la cultura interna.

La expresión planificación estratégica es un plan estratégico corporativo, el cual se caracteriza fundamentalmente por coadyuvar a la racionalización de la toma de decisiones, se basa en la eficiencia institucional e integra la visión de largo plazo (Filosofía de Gestión), mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y corto plazo (planes operativos).

Es el conjunto de actividades formales encaminadas a producir una formulación estratégica. Estas actividades son de muy variado tipo y van desde una reunión anual de directivos para discutir las metas para el ejercicio entrante, hasta la obligatoria recopilación y envío de datos presupuestarios por parte de todas las unidades de la empresa a la unidad superior. Son aquellos mecanismos formales, es decir, de obligado cumplimiento a plazo fijo, que "fuerzan" el desarrollo de un plan estratégico para la empresa.

Aporta una metodología al proceso de diseño estratégico, guían a la dirección en la tarea de diseñar la estrategia.

La planificación estratégica no es sólo una herramienta clave para el directivo implica, necesariamente, un proceso inter-activo de arriba abajo y de abajo arriba en la organización; la dirección general marca metas generales para la empresa (apoyada en la información de mercados recibida, con seguridad, de las unidades inferiores) y establece prioridades; las unidades inferiores determinan planes y presupuestos para el período siguiente; esos presupuestos son consolidados y corregidos por las unidades superiores, que vuelven a enviarlos hacia abajo, donde son nuevamente retocados, etc. Como consecuencia, el establecimiento de un sistema formal de planificación

estratégica hace descender la preocupación estratégica a todos los niveles de la organización (KOTLER, 2012).

### **Planeación Estratégica**

La empresa selecciona, entre varios caminos alternativos, el que considera más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos. Generalmente, es una planeación global a largo plazo.

La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas: formulación de objetivos organizacionales; análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa; análisis del entorno; formulación de alternativas estratégicas (KOTLER, 2012).

La planeación estratégica: es el proceso administrativo de desarrollar y mantener una relación viable entre los objetivos recursos de la organización y las cambiantes oportunidades del mercado. El objetivo de la planeación estratégica es modelar y remodelar los negocios y productos de la empresa, de manera que se combinen para producir un desarrollo y utilidades satisfactorios (KOTLER, 2012).

Como una breve reseña de la evolución de la planeación estratégica podemos anotar que es un conjunto de conceptos y herramientas no surgieron sino hasta principios de la década de los años sesenta. Anteriormente la Administración se las arreglaba bastante bien con la planeación de operaciones, pues, con el crecimiento continuo de la demanda total era difícil estropear los negocios, aún en el caso de administraciones deficientes. Pero entonces estallaron los turbulentos años 70. Y hubo una sucesión de crisis: Los precios del crudo o también llamado oro negro se dispararon como consecuencia de la guerra en el Medio Oriente. Sobrevino una gran escasez de materiales y energía, acompañada de una inflación de dos dígitos y luego el estancamiento económico y el incremento del desempleo. Mercaderías de bajo costo y alta calidad, procedente de Japón y otros lugares, empezaron a invadir principalmente hacia Estados Unidos, apoderándose de las participaciones de industrias muy fuertes, como las del acero, automóvil, motocicletas, relojes y cámaras fotográficas. Todavía, posteriormente, algunas empresas tuvieron que vérselas con una creciente ola de irregularidades en industrias claves como las de transporte servicio de salud, leyes y contabilidad. Las

empresas que habían funcionado con las antiguas reglas, se enfrentaban ahora a una intensa competencia doméstica y externa que desafiaba sus venerables prácticas de negocios.

Esta sucesión de sacudidas hizo necesario un nuevo proceso de planeación de la administración para mantener saludables las empresas, a pesar de los trastornos ocurridos en cualquiera de sus negocios o líneas de productos.

La planificación estratégica proporciona la dirección que guiará la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. Un plan estratégico completo guía cada una de las áreas en la dirección que la organización desea seguir y les permite desarrollar objetivos, estrategias y programas adecuados a las metas. La relación entre la planificación estratégica y la de operaciones es parte importante de las tareas de la gerencia.

### **2.1.3 Turismo Comunitario.**

El turismo comunitario se caracteriza por que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de nuestro país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. “El turismo es un sector económico en crecimiento, está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista” (Equipo Editorial Buenos Negocios, 2014).

El patrimonio natural y cultural de una nación o territorio es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad e individualidad (Equipo Editorial Buenos Negocios, 2014).

El vínculo entre el turismo y el patrimonio es directo. El patrimonio tiene un valor de existencia generacional, por lo que no se lo debe considerar como un simple producto clásico de consumo. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo. Esto tiene un límite donde se percibe una probabilidad de daño sobre las vertientes del patrimonio y su entorno. Patrimonio y turismo se pueden nutrir mutuamente de manera sana si no se ignora la cosmovisión local (Equipo Editorial Buenos Negocios, 2014).

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible. (Equipo Editorial Buenos Negocios, 2014).

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País. Considera que una de las mayores amenazas para el desarrollo de esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural (Wikipedia, 2012).

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las costumbres y tradiciones y hábitos de una etnia o determinado pueblo (Wikipedia, 2012).

Se diferencia del turismo rural y del etnoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios. (WIKYPEDIA, 2012. Pág. 285).

“Se entiende con esto que el turismo comunitario es aquel que permite al visitante convivir con la comunidad y de este modo ser parte activa de las actividades, tradiciones y costumbres que en el sitio visitado se practican, interviniendo la totalidad de la población de dicha comunidad, evitando la sobreexplotación de los recursos naturales existentes, para lograr un equilibrio con la naturaleza” (Wikipedia, 2012)

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

- Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
- Sus prestadores son y deben ser miembros de una determinada comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
- Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural (Zambrano, 2016).

Se lo puede definir como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación voluntaria y que estén de acuerdo todos sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Se ha de recordar que el turismo comunitario es el permitir al turista o visitante principalmente extranjero el convivir con una familia completa durante su estadía, con el fin de que mire las diferentes costumbres, tradiciones y maneras autóctonas de vivir de los pobladores, y así aprender, enriquecer e incrementar su conocimiento y vivencias de otros sectores, ajenos a su lugar de origen.



## **2.2 IDEA A DEFENDER**

### **2.2.1 Idea a Defender**

La implementación del plan de desarrollo turístico comunitario orientara el desarrollo de las iniciativas turísticas comunitarias de la parroquia Cebadas

## **2.3 VARIABLES**

### **2.3.1 Variable Independiente. Plan de desarrollo turístico comunitario.**

### **2.3.2 Variable Dependiente**

Orientaciones para el desarrollo de iniciativas turísticas comunitarias de la parroquia Cebadas

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.

### 3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Las metodologías a utilizarse en el desarrollo de la presente investigación son las siguientes:

**Método Sintético.**- Implica la síntesis, es decir la unión de elementos para formar un todo. El juicio analítico implica la descomposición del fenómeno, en sus partes constitutivas. Es una operación mental que divide la representación totalizadora de un fenómeno en sus partes.

El método sintético se lo utilizará en la presente investigación, cuando utilicemos los principios generales de la gestión de empresas de las ciencias administrativas, para generar lineamientos para la gestión de empresas de servicios turísticos comunitarios.

**Método Inductivo:** La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales. Al emplear el método inductivo, se observará las causas particulares, como es la falta de provisiones para mantener los recursos turísticos de manera sostenible, por parte de los prestadores de servicio turístico, falta de infraestructura pública para el desarrollo del turismo y ausencia de los servicios de calidad (CONCEPTOS, 2014).

**Deductivo:** El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares. Se estableció que es fundamental que los servidores turísticos formen alianzas para que, conjuntamente desarrollen el turismo y se orienten a la reducción del impacto ambiental.

Incurсионando los prestadores de servicios en el turismo comunitario, mediante la planificación estratégica que asegure una gestión exitosa. (CONCEPTOS, 2014).

Se aplicará la metodología transversal, por cuanto se observará individuos nacidos en diferentes años, que pertenecen a diferentes generaciones, y por cuanto la observación se hace en un único momento. Se seleccionó este método por cuanto permite alcanzar resultados en forma ágil y rápida.

**Método Descriptivo.** Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente, recoge y tabula datos para posteriormente proceder a realizar un análisis e interpretación de una manera imparcial.

Se utilizará para evidenciar y detallar la problemática planteada. Además este método sirve para exponer y realizar el análisis respectivo de cada una de las partes que conforman el marco teórico.

### **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

La investigación también será de tipo bibliográfico debido a que se obtendrá información sobre el tema de los diversos y más variados libros, folletos, revistas, periódicos, etc., referentes al objeto de estudio.

En lo que se refiere a la recolección bibliográfica se utiliza libros, periódicos, revistas, copias, etc. Los mismos que mediante la técnica de fichas bibliográficas permitirán estructurar el marco teórico, el cual servirá de base para conocer a fondo el problema en estudio.

También se realizará la observación, encuestas, entrevistas, con el objeto de tener datos cuantitativos que faciliten fortalecer el objeto del estudio a este tipo de investigación se lo llama de campo.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.

Para la recopilación de información referente a conocimientos, actitudes y prácticas, es necesario definir el universo y la muestra de la población.

**Población:** La encuesta se aplicará a la población económicamente activa de la parroquia, es decir la que se encuentra entre los 16 y los 64 años de edad, de la cual 2.083 habitantes son hombres (que representa el 25.34%) y 2.319 habitantes son mujeres (que representa el 28.22%), dándonos un total de 4.402 habitantes. (Censo de Población y vivienda INEC 2010,) pág. 42).

**Muestra:** Porcentaje representativo de pobladores de un conglomerado Humano previamente establecido, que busca reducir el número de encuestados teniendo en cuenta que el resultado será tan veraz como el que se obtuviera al realizar el trabajo con el universo de la población; este proceso es un método ya probado y veraz el que nos permitirá obtener la muestra representativa en la Parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

A continuación, se describe la fórmula que se aplicará para sacar la muestra de la población a ser encuestada.

Para determinar el tamaño de la muestra a investigar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 4402 habitantes considerados entre edades de 15 a 64 años de edad,

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z$  = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

$e$  = Límite aceptable de error maestro que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

$n$  = el tamaño de la muestra.

$N = 4402$

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z = 1.96$

$e = 5\% = 0,05$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{4402 * 0.5^2 * 1.96^2}{(4402 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{4228}{11.96}$$

$$n = 353$$

Para el presente Plan de Desarrollo, se requiere además realizar una encuesta a los turistas que se constituyen en otro universo a ser investigado, que de acuerdo a los datos emitidos por el Ministerio del Turismo para el año 2016 son 3515 visitantes del Parque Nacional Sangay, para lo cual, procedemos a calcular la muestra a través de la aplicación de la fórmula antes descrita, obteniendo como resultado:

$$n = 352$$

### 3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### **Métodos:**

Entre los métodos a utilizarse consta la observación, tabulación, el análisis e interpretación de datos, estudio de mercado de productos turísticos de la Parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

#### **Técnicas:**

Se utilizarán encuestas, entrevistas para obtener los resultados requeridos. Se procederá a la revisión de archivos existentes en el GAD Parroquial de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, revisión de bibliografía. Las técnicas que se utilizarán son:

- a) **Entrevista:** Se utiliza para recabar información de manera verbal, a través de preguntas estructuradas. En este caso, se realizarán entrevistas individuales semiestructuradas con respuestas abiertas para que los entrevistados, expresen sus criterios y estos incluirlos en la elaboración de la propuesta en análisis.
- b) **Encuesta:** Es una de las técnicas más utilizadas para recopilar información primaria y la más fácil de aplicar, brinda información de cualquier universo en corto tiempo, se lo realizará como una forma de sondear la opinión pública, estas estarán dirigidas a los servidores turísticos de la Parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

#### **Instrumentos:**

Consiste en la aplicación de mecanismos que se utilizará para llegar a las conclusiones del proyecto, los cuales nos ayudarán a detectar el problema. Estos son como guía de entrevistas, encuestas.

### 3.5 RESULTADOS.

#### ENCUESTA SOBRE TURISMO A LA POBLACION DE LA PARROQUIA CEBADAS.

**Pregunta 1¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población?**

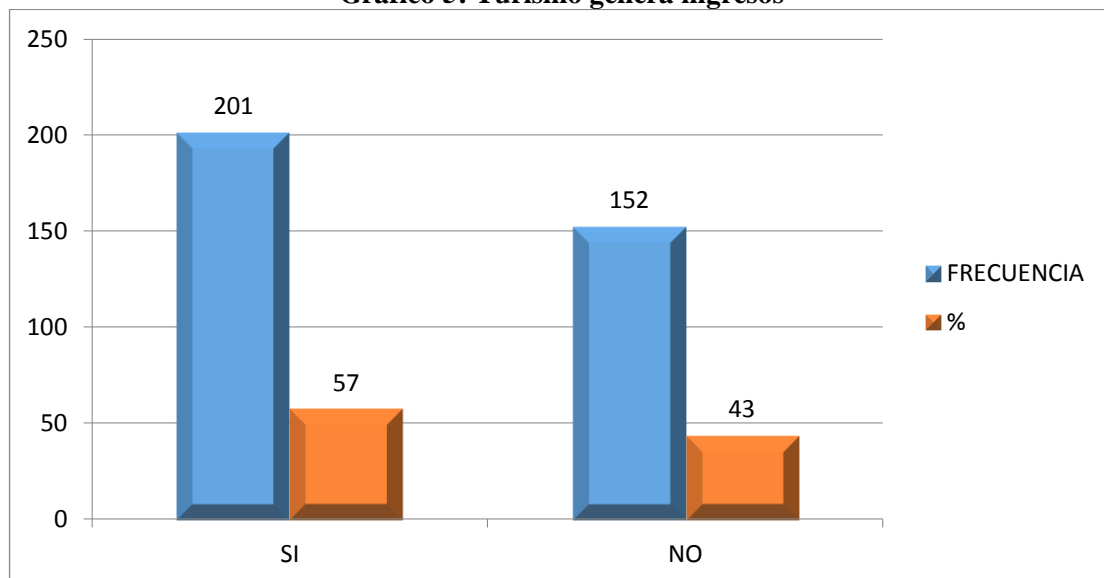
**Tabla 2: Turismo genera ingresos**

TURISMO GENERA INGRESOS	FRECUENCIA	%
SI	201	57
NO	152	43
	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 5: Turismo genera ingresos**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Como se puede observar en el presente gráfico, el mayor porcentaje esto es el 57% opinan que el turismo si genera ingresos económicos a la población, mientras que un menor porcentaje, es decir el 43% tiene el criterio de que el turismo no genera ingresos.

**Pregunta 2. ¿Considera usted que las personas que visitan la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo se sienten interesados por conocer el sector turístico?**

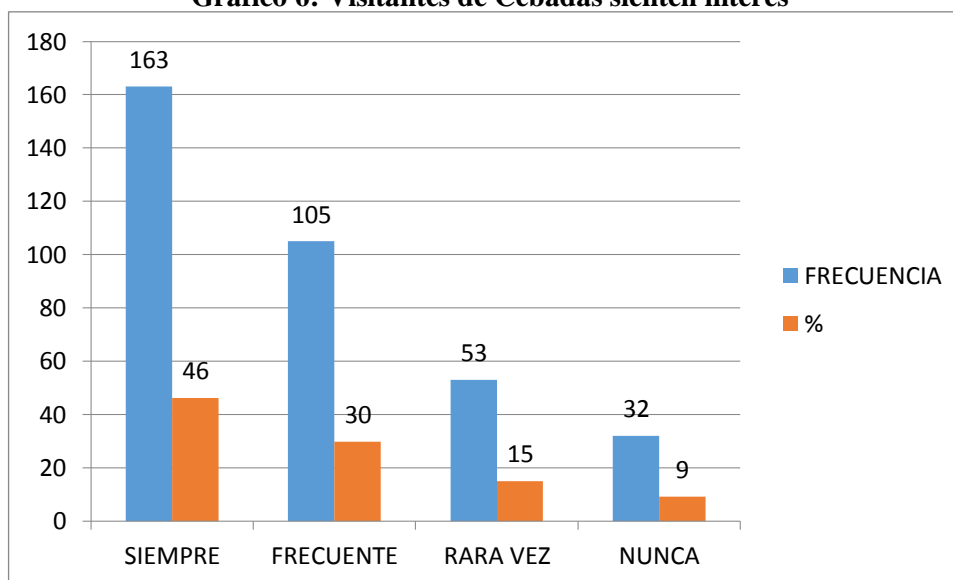
**Tabla 3: Visitantes de Cebadas sienten interés por conocer el sector**

VISITANTES DE CEBADAS SIENTEN INTERÉS POR CONOCER EL SECTOR	No Encuestas	%
SIEMPRE	163	46
FRECUENTEMENTE	105	30
RARA VEZ	53	15
NUNCA	32	9
	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 6: Visitantes de Cebadas sienten interés**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto al tema de si los visitantes de la parroquia Cebadas sienten interés por conocer el sector, el 46% es decir el mayor porcentaje, indican que siempre sienten interés por conocer la parroquia Cebadas, el 30% manifiesta que frecuentemente, el 15% manifiestan que rara vez y apenas el 9% indican que nunca.



**Pregunta 3. ¿Considera usted que existe la participación local para desarrollar la oferta turística de alojamiento, alimentación y recreación?**

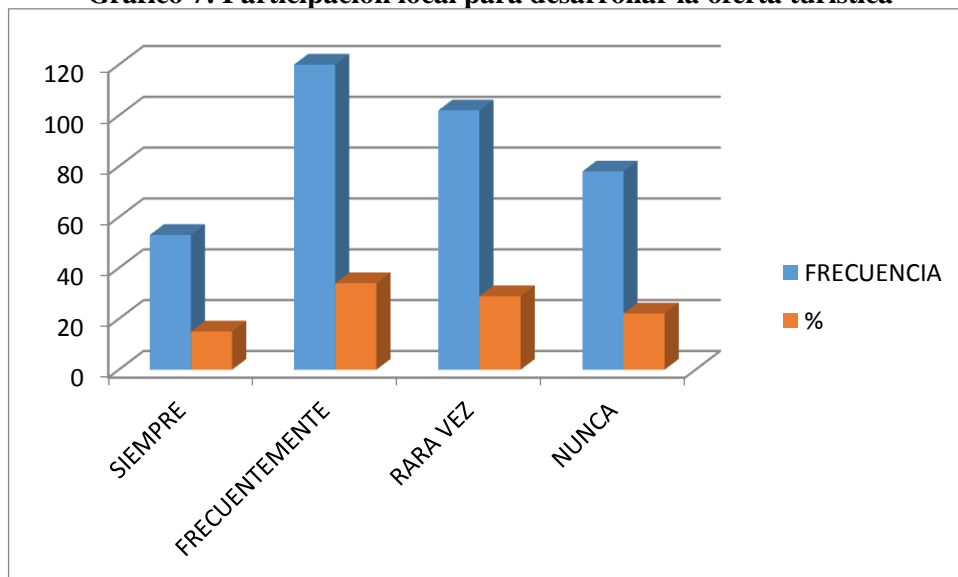
**Tabla 4: Participación local para desarrollar la oferta turística**

PARTICIPACION LOCAL	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	53	15
FRECUENTEMENTE	120	34
RARA VEZ	102	29
NUNCA	78	22
	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 7: Participación local para desarrollar la oferta turística**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a la participación local para desarrollar la oferta turística, el 34% tienen el criterio de que esta se da frecuentemente, el 29% tiene el criterio de que la participación local se da rara vez, el 22% opinan que nunca, mientras que el menor porcentaje esto es el 15% manifiestan que siempre.

**Pregunta 4. ¿Conoce usted atractivos los turísticos con los que cuenta la parroquia Cebadas?**

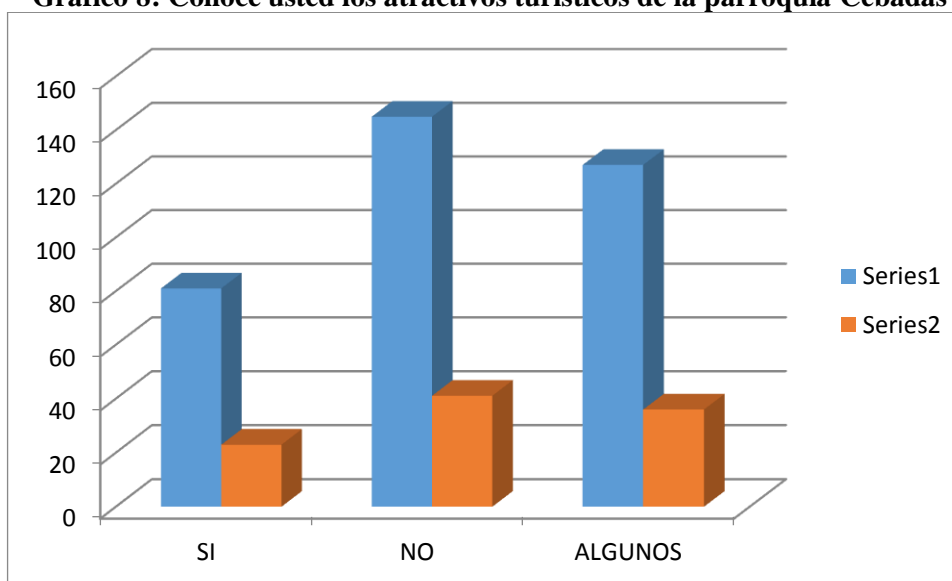
**Tabla 5: Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas**

CONOCE USTED LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	FRECUENCIA	%
SI	81	23%
NO	145	41%
ALGUNOS	127	36%
	<b>353</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 8: Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a la pregunta de que si conoce los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas, el 41% indican que no los conocen, mientras que el 36% indican que conocen algunos atractivos turísticos, mientras que el menor porcentaje, esto es el 23% manifiestan que si los conocen.

**Pregunta 5. ¿Ustedes como servidores turísticos han recibido capacitaciones de parte del GAD? para mejorar los servicios brindados a los turistas?**

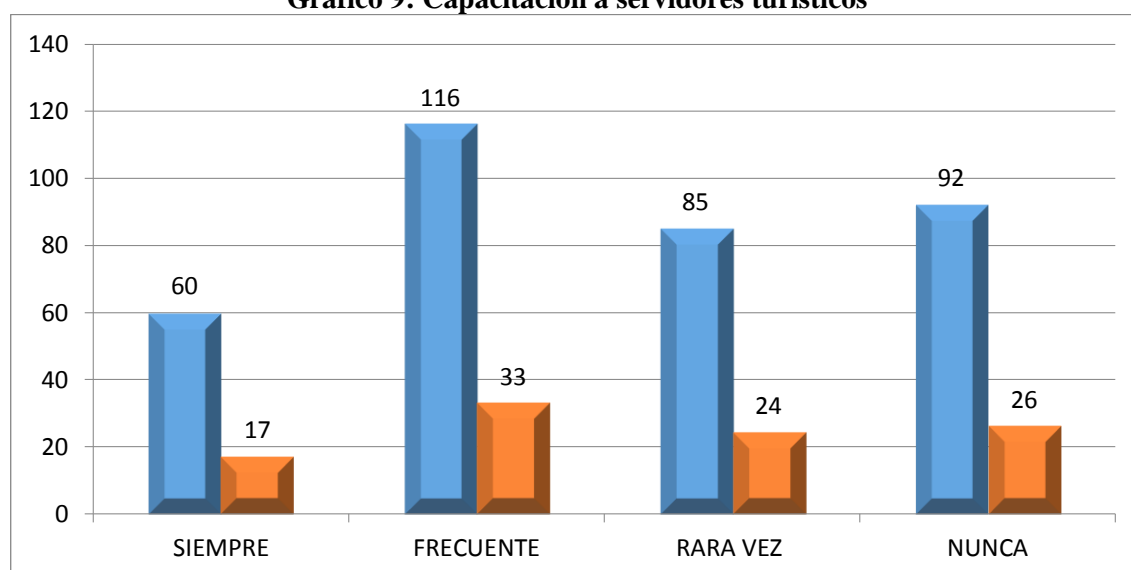
**Tabla 6 : Capacitación a Servidores Turísticos**

CAPACITACION	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	60	17%
FRECIENTEMENTE	116	33%
RARA VEZ	85	24%
NUNCA	92	26%
	<b>353</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 9: Capacitación a servidores turísticos**



**Fuente:** Tabla No. 5

**Elaborado por:** El Autor

En el presente gráfico se puede observar que el 33% de los encuestados manifiestan que frecuentemente reciben capacitación referente a temas turísticos, mientras que el 26% de los encuestados indica que nunca han recibido capacitación en temas turísticos, el 24% indican que rara vez han recibido capacitación por parte del GAD, finalmente el 17% es decir el menor porcentaje manifestaron que siempre han recibido capacitación de parte del GAD en temas turísticos.

**Pregunta 6. ¿En orden de importancia cuál cree usted que es el principal atractivo turístico de la parroquia?**

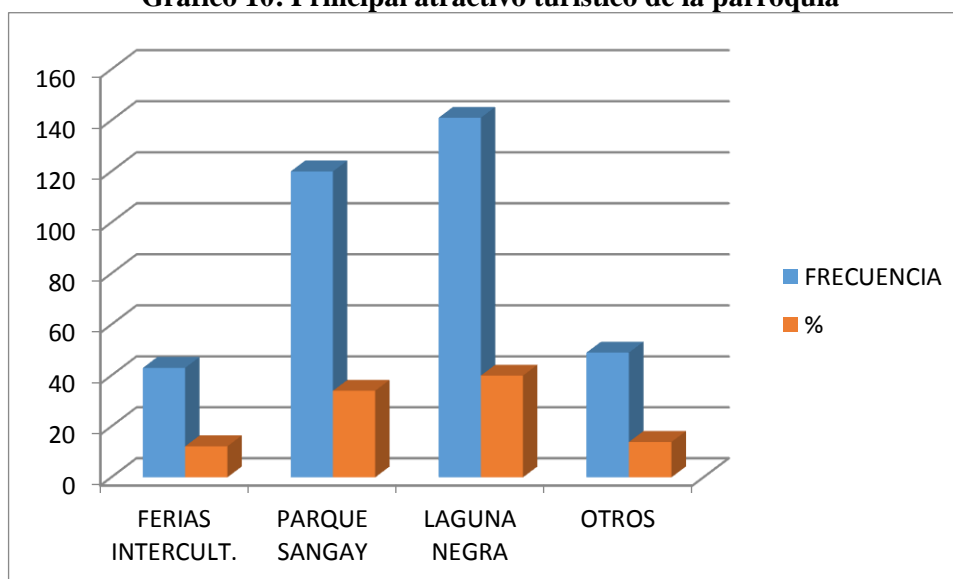
**Tabla 7: Principal atractivo turístico de la parroquia**

PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA	No. Encuestas	%
FERIAS INTERCULTURALES	43	12
PARQUE NACIONAL SANGAY	120	34
LAGUNA NEGRA	141	40
OTROS	49	14
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 10: Principal atractivo turístico de la parroquia**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto al tema de cual considera por su importancia el principal atractivo turístico de la parroquia el 40% consideran que el principal atractivo turístico es la Laguna Negra, el 34% consideran que es el Parque Nacional Sangay, un menor porcentaje esto es el 14% mencionan que son otros y finalmente el 12% considera que el principal atractivo turístico son las ferias interculturales.

**Pregunta 7. ¿Qué método de transporte utiliza para visitar los atractivos turísticos de la parroquia?**

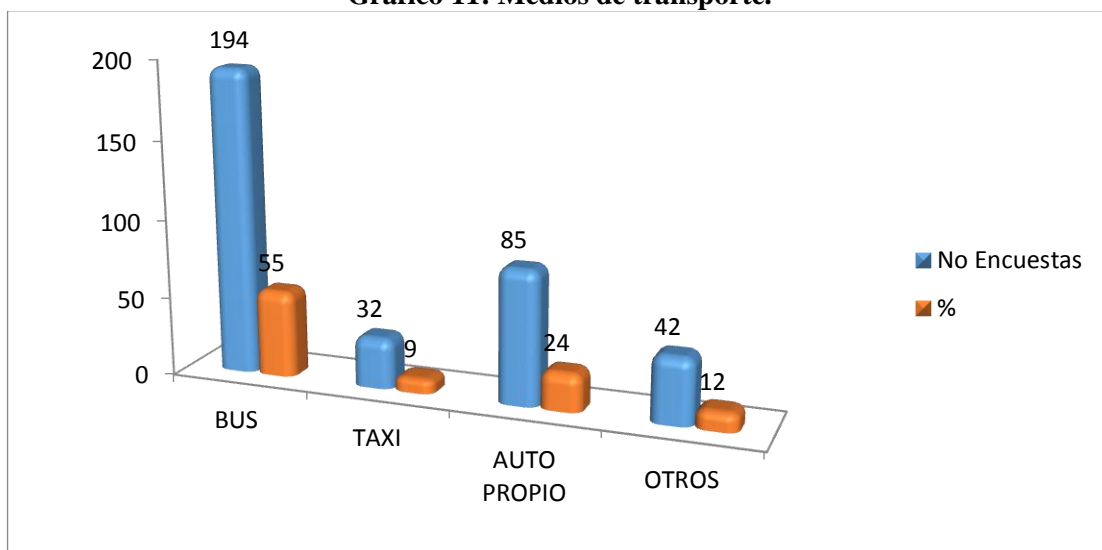
**Tabla 8: Medios de Transporte**

MEDIOS DE TRANSPORTE	No. Encuestas	%
BUS	194	55
TAXI	32	9
AUTO PROPIO	85	24
OTROS	42	12
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 11: Medios de transporte.**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

En lo referente a medios de transporte, el 55% indican que el transporte que más utilizan es el bus, el 24% indican que visita los atractivos turísticos en auto propio, el 12% indican que utilizan otros tipos de movilización, finalmente el 9% indican que utilizan el servicio de Taxi.

**Pregunta 8. ¿Considera usted que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?**

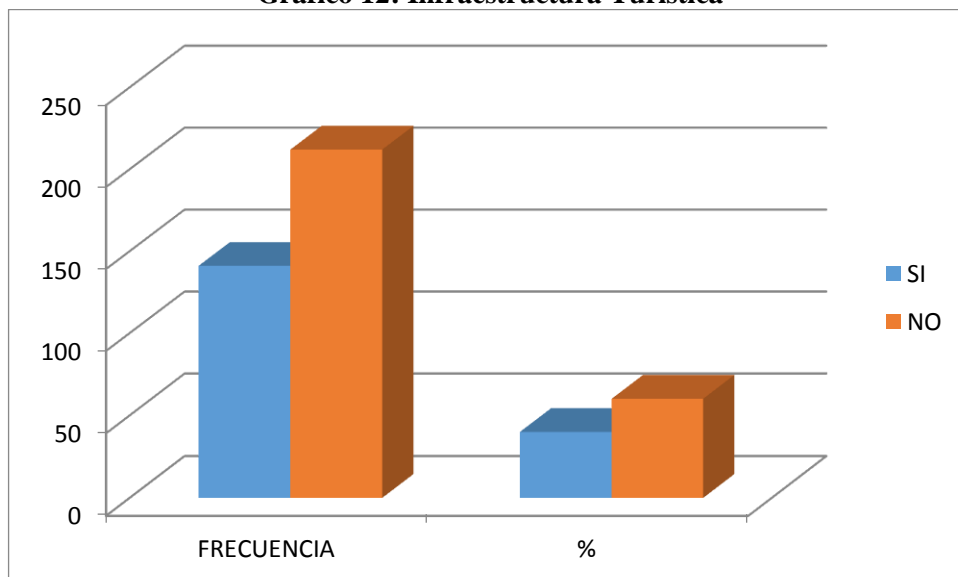
**Tabla 9: Infraestructura Turística**

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	No. Encuestas	%
SI	141	40
NO	212	60
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 12: Infraestructura Turística**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto al tema de infraestructura, el 40% de personas encuestadas manifiesta que si existe infraestructura para el desarrollo del turismo en la parroquia, mientras que el mayor porcentaje esto es el 60% manifiestan que o no existe infraestructura turística.

**Pregunta 9. ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia?**

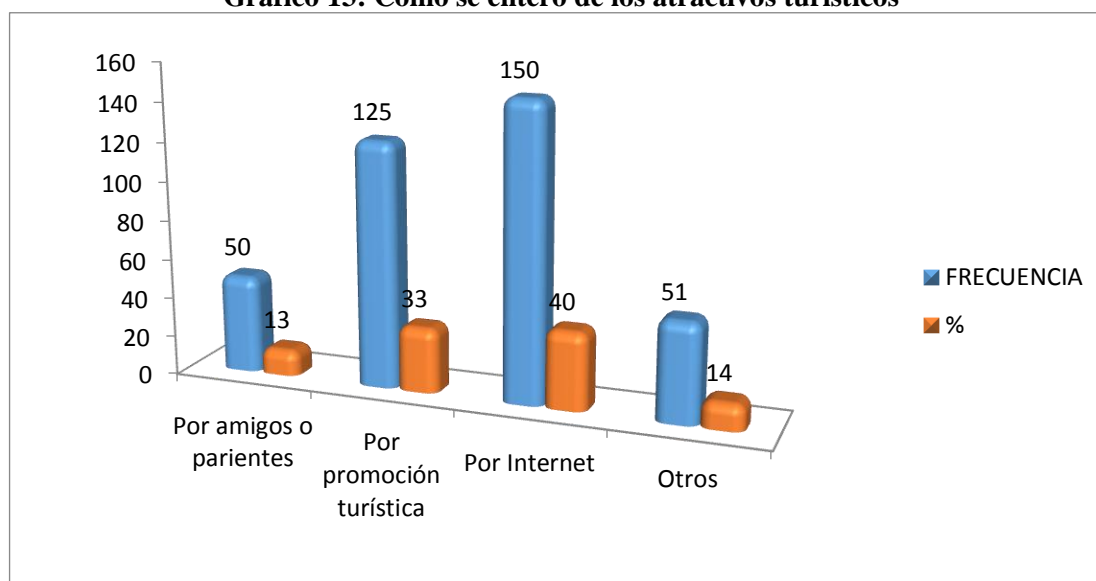
**Tabla 10: Cómo se enteró de los atractivos turísticos.**

COMO SE ENTERO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	No. Encuestas	%
POR AMIGOS	86	24
PROMOCIÓN TURÍSTICA	105	30
POR INTERNET	109	31
OTROS	53	15
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 13: Cómo se enteró de los atractivos turísticos**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Como se puede observar en el presente gráfico, el 31% de encuestados manifiestan que tuvieron conocimiento de los atractivos turísticos por medio del internet, mientras que el 30% lo hicieron a través de la promoción turística de la parroquia, el 23% se enteraron a través de sus amigos y finalmente el 15% manifestaron que se enteraron a través de otros medios como es la radio por ejemplo.

**Pregunta 10. ¿Considera usted que existe el interés de los servidores turísticos en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo comunitario?**

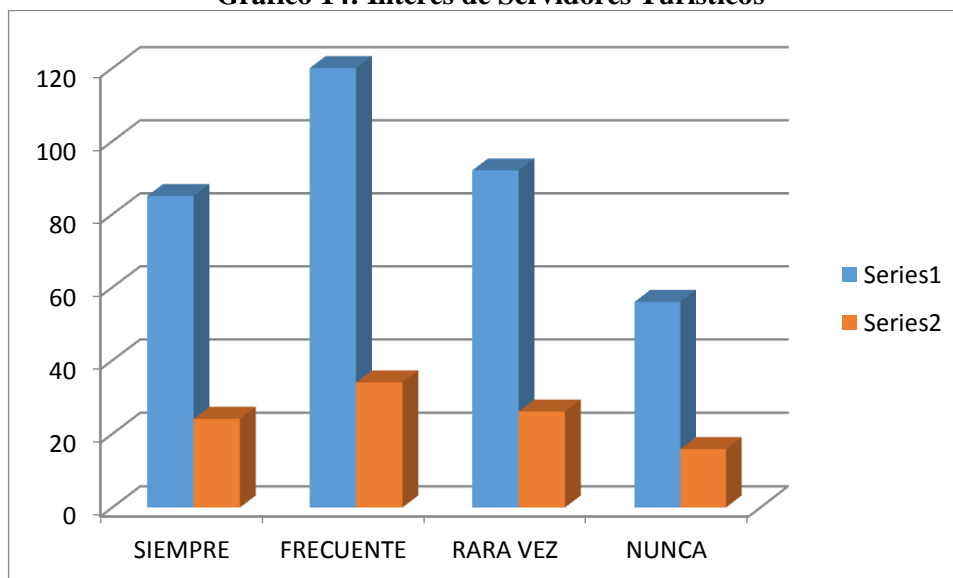
**Tabla 11: Interés de Servidores Turísticos**

INTERÉS DE SERVIDORES TURÍSTICOS	No. Encuestas	%
SIEMPRE	85	24
FRECUENTEMENTE	120	34
RARA VEZ	92	26
NUNCA	56	16
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 14: Interés de Servidores Turísticos**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Del presente gráfico se desprende que el mayor porcentaje esto es el 34% manifiesta que frecuentemente existe el interés de los servidores turísticos por promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo comunitario, el 26% indican que esta situación se da rara vez, mientras el 24% opina que siempre existe el interés para promover alianzas, finalmente el 16% indica que no existe el interés por parte del sector turístico para promover alianzas que permitan el desarrollo del turismo comunitario.



**Pregunta 11. ¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?**

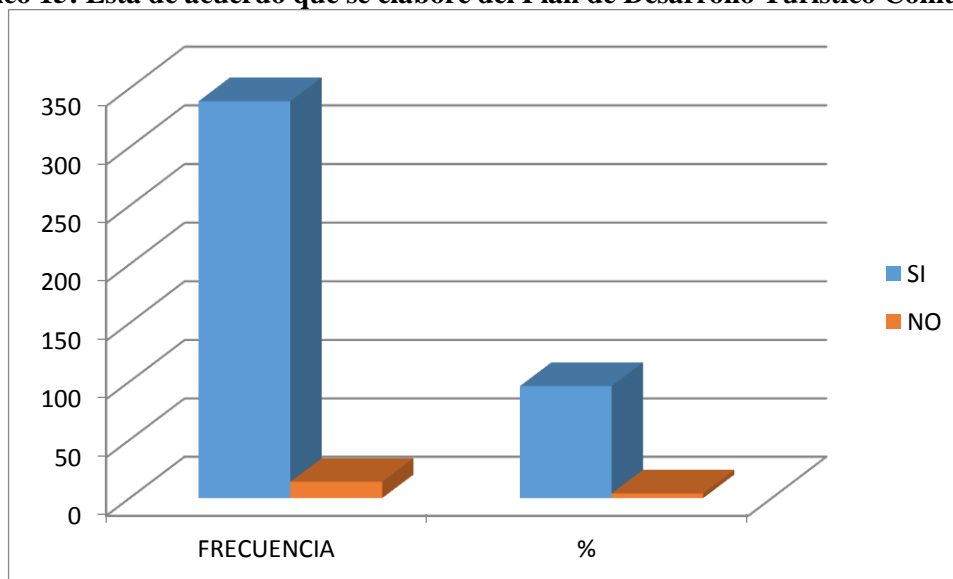
**Tabla 12: Está de acuerdo que se elabore del Pla de Desarrollo Turístico Comunitario**

ESTA DE ACUERDO QUE SE ELABORE EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO	No. Encuestas	%
SI	339	96
NO	14	4
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 15: Está de acuerdo que se elabore del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

Referente al tema de que si la población está de acuerdo con que se elabore el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la parroquia Cebadas, el 96% esto es el mayor porcentaje indican que si están de acuerdo en que se elabore este instrumento de planificación, mientras que el mínimo porcentaje esto es el 4% manifiestan que no es necesarios.

**Pregunta 12. ¿Cómo cree usted que se puede difundir los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas?**

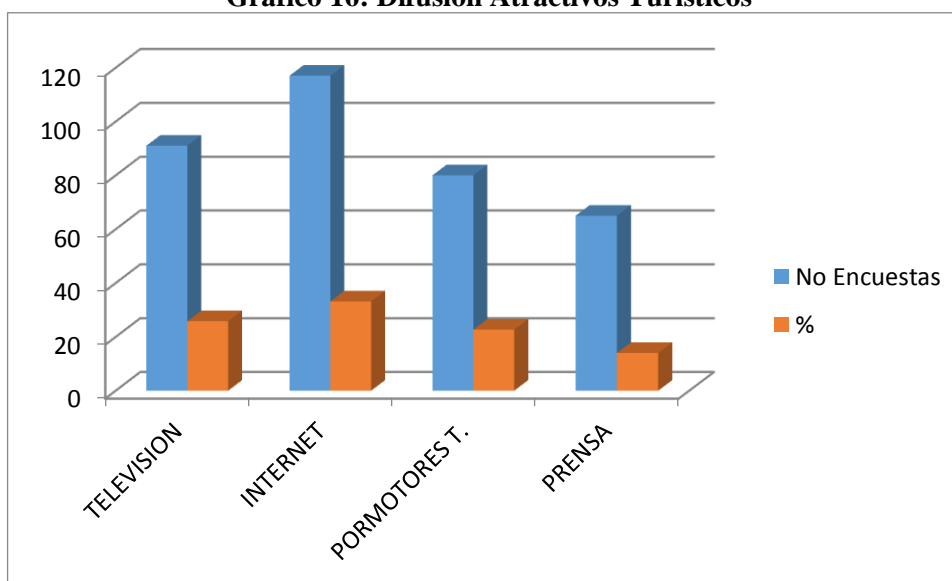
**Tabla 13: Difusión Atractivos Turísticos**

DIFUSIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS	No. Encuestas	%
TELEVISIÓN	91	26
INTERNET	117	33
PROMOTORES TURÍSTICOS	80	23
PRENSA	65	18
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 16: Difusión Atractivos Turísticos**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a la manera como se pueden difundir los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas, el 33% tienen el criterio de que se lo puede hacer por internet, el 26% manifiestan que los atractivos turísticos se deben difundir por medio de publicidad televisiva, el 23% opinan que se lo debe hacer a través de promotores turísticos y finalmente el 18% manifiestan que se lo debe realizar a través de la prensa.

## ANALISIS GENERAL

De los 353 encuestados de la parroquia Cebadas dicen que el turismo genera ingresos económicos a la población de la parroquia el 52%, también sienten interés por conocer la parroquia Cebadas el 46%, respecto a la participación local para desarrollar la oferta turística, el 34% tienen criterio frecuentemente, además la población que reside en la parroquia Cebadas desconocen los atractivos turísticos de la parroquia el 41%, manifiestan que los servidores turísticos han recibido la capacitación de parte de GAD el 33% siendo la frecuencia de tres a cuatro por año, respecto el principal atractivo turístico es la laguna negra el 40% y el parque nacional Sangay 34% y el medio de transporte utilizado con mayor frecuencia es el bus con un 55% y el 24% su auto propio. También los encuestados exteriorizan que 60% que no existe infraestructura y además manifiestan de cómo se enteró de los atractivos turísticos existentes fue por internet 31%, por promoción turística 30%, por amigos 24%, además se debe destacar que existe el interés de los servidores turísticos por promover alianzas en un 34%, y manifiestan que es muy importante elaborar un plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia Cebadas el 96%, también sugieren que se debe difundir los atractivos turísticos el 33% a través de internet, por televisión el 26% a través de promotores turísticos 23% y finalmente por la prensa 18%.

### **Calculo de la muestra aplicada a los turistas que visitan la parroquia Cebadas.**

Para realizar el cálculo de la muestra de la afluencia de turismo, y aplicando el procedimiento anterior y procede de la siguiente manera:

Para determinar el tamaño de la muestra a investigar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 3515 turistas considerados entre edades de 15 a 64 años de edad,

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error maestro que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

n = el tamaño de la muestra.

N = 3515

Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = 1.96

e = 5% = 0,05

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{3515 * 0.5^2 * 1.96^2}{(3515 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{3376}{9.75}$$

$$n = 352$$

## ENCUESTA PARA TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA CEBADAS.

### Pregunta 1. ¿Qué atractivos conoce de la parroquia Cebadas?

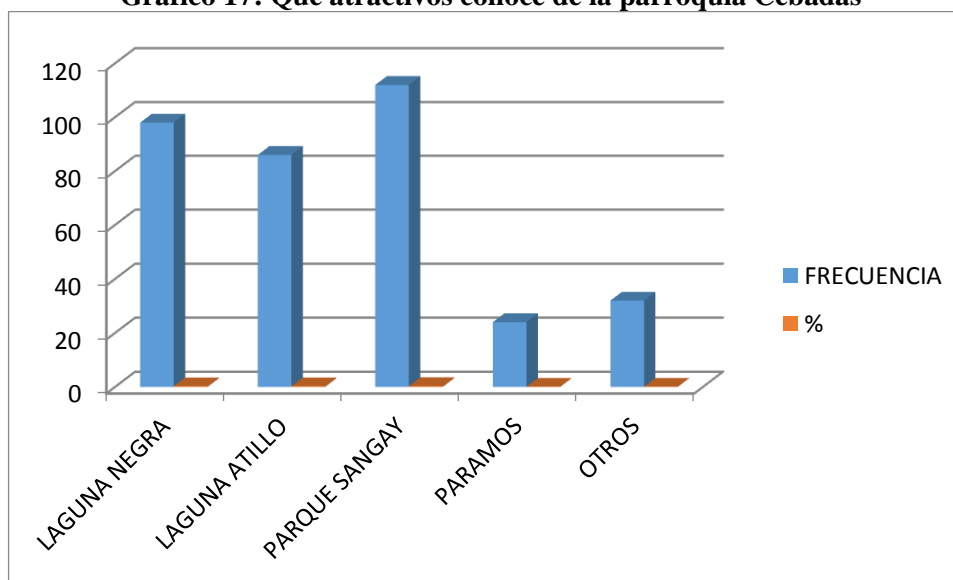
**Tabla 14: Que atractivos conoce de la parroquia Cebadas**

QUE ATRACTIVOS CONOCE DE LA PARROQUIA CEBADAS	No. Encuestas	%
LAGUNA NEGRA	98	28
LAGUNA DE ATILLO	86	24
PARQUE SANGAY volcán sangay	112	32
PARAMOS	24	7
OTROS	32	9
<b>TOTAL</b>	<b>352</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 17: Que atractivos conoce de la parroquia Cebadas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a la pregunta de qué atractivos conoce de la Parroquia Cebadas, el mayor porcentaje esto es el 32% manifiestan que conocen el Parque Sangay, el 28% indican que la Laguna Negra, en igual porcentaje es decir el 24% manifiesta que conocen la Laguna de Atillo y los Páramos, finalmente el 9% indican que conocen otros atractivos turísticos.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera el servicio de alimentación que se brindan en la parroquia?**

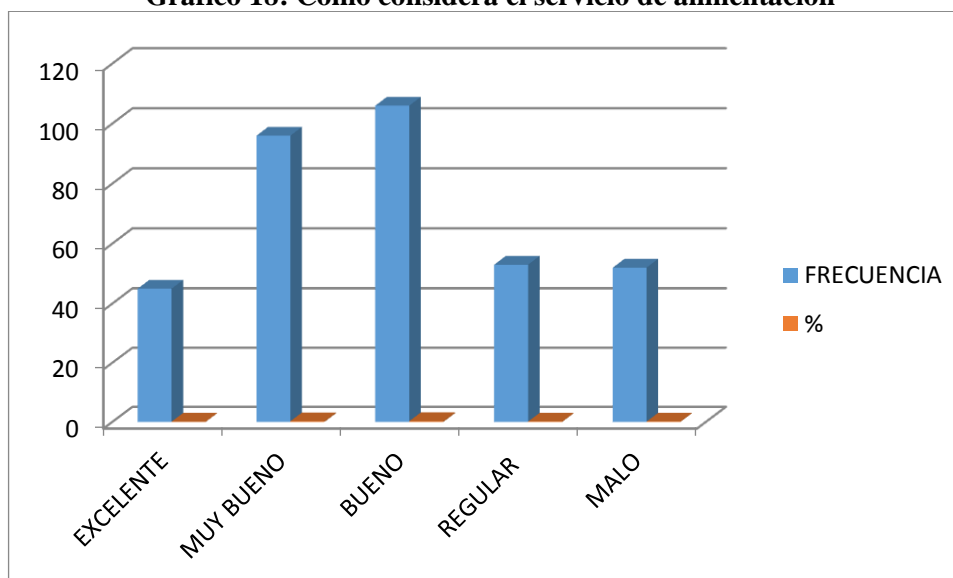
**Tabla 15: Como considera el servicio de alimentación**

COMO CONSIDERA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN DE LA PARROQUIA	No. Encuestas	%
EXCELENTE	45	13
MUY BUENO	96	27
BUENO	106	30
REGULAR	53	15
MALO	52	15
<b>TOTAL</b>	<b>352</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: El autor

**Gráfico 18: Como considera el servicio de alimentación**



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

Respecto al servicio de alimentación que se brinda en la parroquia Cebadas, el 30% consideran que es bueno, el 27% consideran que es muy bueno, mientras que el 15% de encuestados considera que es regular y un mismo porcentaje esto es el 15% considera que es malo, finalmente el 13% de encuestados considera que el servicio es excelente.

### Pregunta 3. ¿Cómo califica usted el servicio de hospedaje?

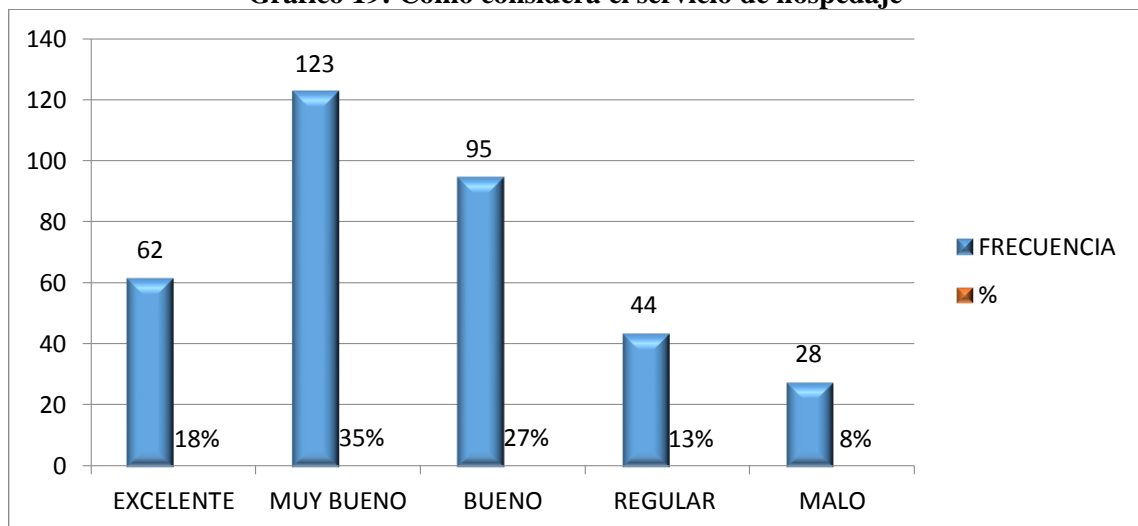
**Tabla 16: Como considera el servicio de hospedaje**

COMO CALIFICA USTED EL SERVICIO DE HOSPEDAJE	No. Encuestas	%
EXCELENTE	62	18
MUY BUENO	123	35
BUENO	95	27
REGULAR	44	13
MALO	28	8
<b>TOTAL</b>	<b>352</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 19: Como considera el servicio de hospedaje**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Del gráfico se desprende que en cuanto al servicio de hospedaje el 35% manifiestan que es muy bueno, mientras que el 27% manifiesta que es bueno, el 18% indican que el servicio es excelente, el 13% indican que es regular, finalmente un mínimo porcentaje esto es el 8% tienen la percepción de que el servicio es malo.

**Pregunta 4. ¿Qué servicios cree usted que necesitan los turistas que visitan Cebadas?**

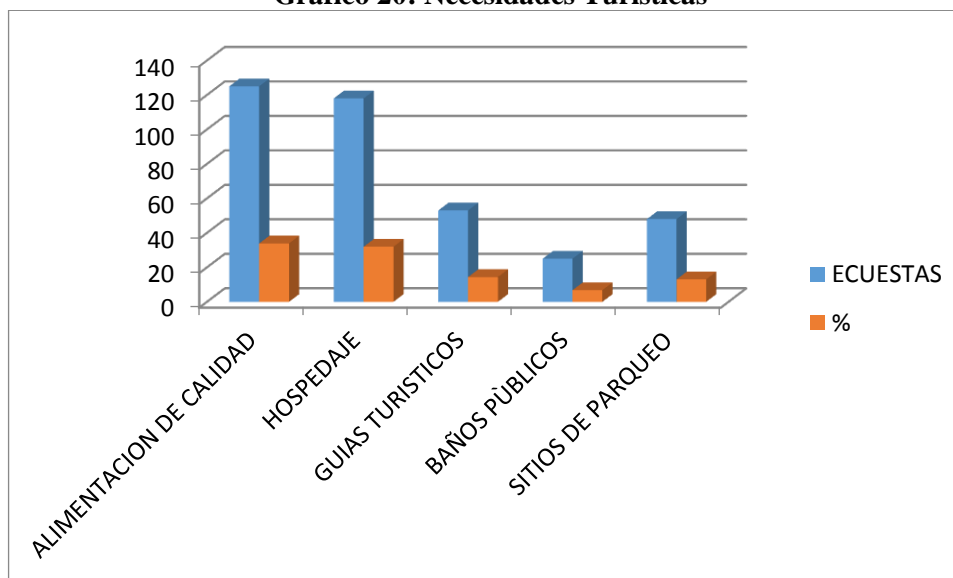
**Tabla 17: Necesidades Turísticas**

NECESIDADES TURÍSTICAS	No. Encuestas	%
ALIMENTACIÓN DE CALIDAD	125	34
HOSPEDAJE	118	32
GUÍAS TURÍSTICAS	53	14
BAÑOS PÚBLICOS	25	7
SITIOS DE PARQUEO	48	13
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 20: Necesidades Turísticas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Referente al tema de cuáles son las mayores necesidades que tiene el turista el mayor porcentaje esto es el 34% indico que se requiere alimentación de calidad, seguido del 32% quienes manifestaron que se requiere de hospedaje, luego el 14% manifestaron que consideran importante contar con guías turísticos, el 13% considera que se requieren parqueaderos, finalmente el 7% indican que se requieren baños públicos.



**Pregunta 5. ¿Qué manifestaciones culturales autóctonas conoce de la parroquia Cebadas?**

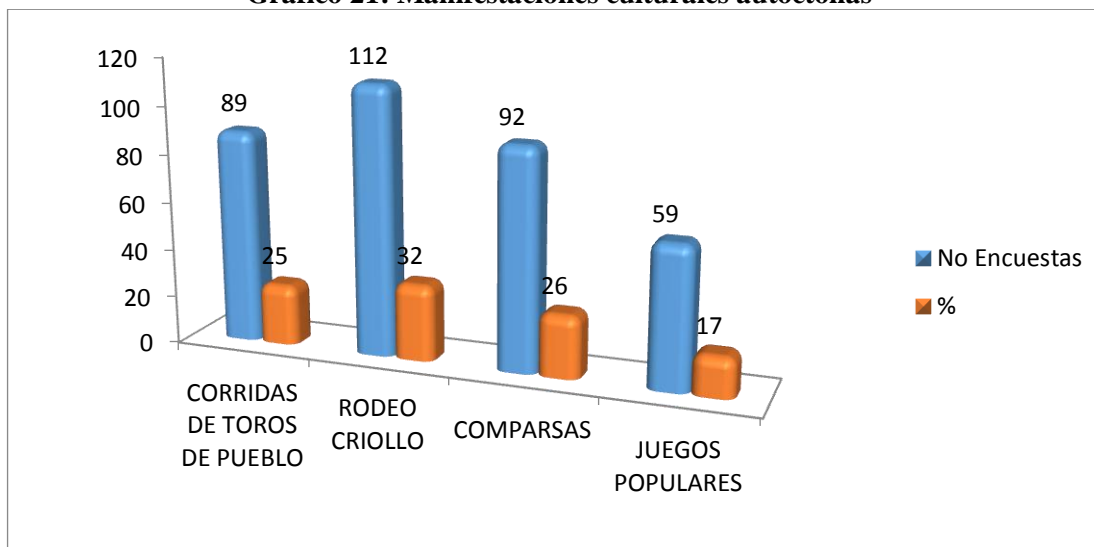
**Tabla 18: Manifestaciones culturales autóctonas**

MANIFESTACIONES CULTURALES AUTÓCTONAS	No. Encuestas	%
CORRIDAS DE TOROS DE PUEBLO	89	25
RODEO CRIOLLO	112	32
COMPARSAS	92	26
JUEGOS POPULARES	59	17
<b>TOTAL</b>	<b>352</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 21: Manifestaciones culturales autóctonas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia de Cebadas, el 32% indican que una de las manifestaciones culturales es el rodeo criollo, el 26% manifiestan que en la parroquia se dan las comparsas, el 25% conocen las corridas de toros de pueblo y finalmente el 17% se refiere a los juegos populares.

**Pregunta 6. ¿En qué aspectos cree que se deben mejorar los servicios turísticos de la parroquia?**

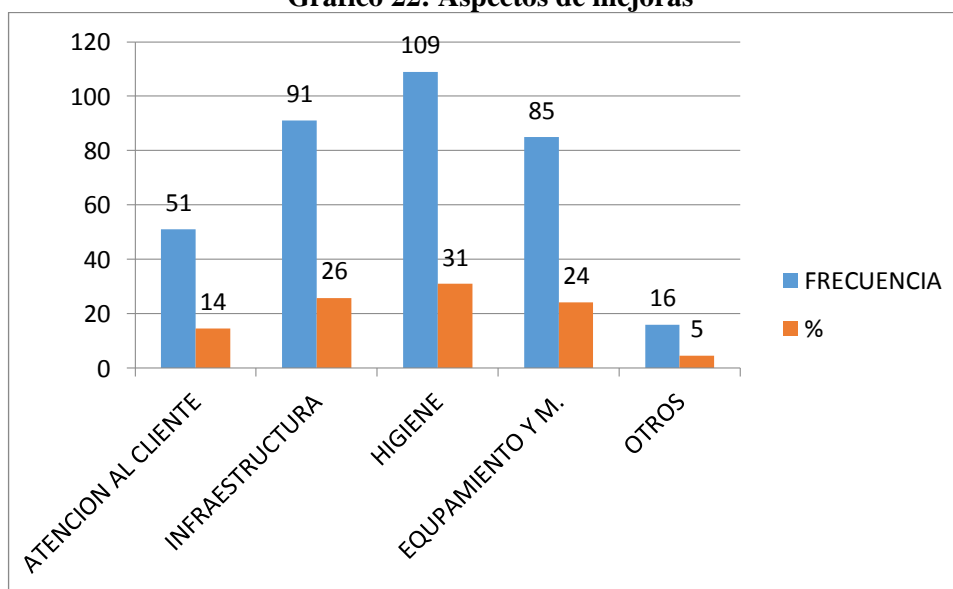
**Tabla 19: Aspectos de mejoras.**

ASPECTOS DE MEJORAS	FRECUENCIA	%
ATENCION AL CLIENTE	51	14
INFRAESTRUCTURA	91	26
HIGIENE	109	31
EQUIPAMIENTO Y MOVILIARIO	85	24
OTROS	16	5
	<b>352</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 22: Aspectos de mejoras**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a los Aspectos de mejoras para mejorar el trato al visitante de la parroquia de Cebadas, el 31% indican que la higiene es el aspecto más importante a mejorar, el 26% manifiestan que es la infraestructura existente, el 24% el equipamiento mobiliario y finalmente el 14% se refiere a la atención al cliente. Y un porcentaje muy bajo el 5% definió que otros.

**Pregunta 7. ¿Indique su lugar de procedencia?**

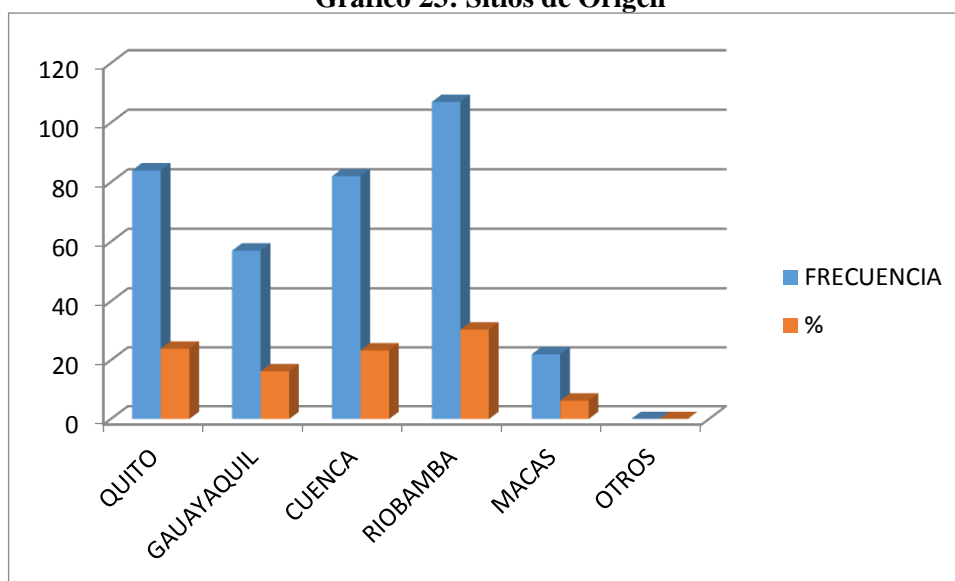
**Tabla 20: Sitios de Origen**

SITIOS DE ORIGEN	PORCENTAJE	%
QUITO	84	24%
GUAYAQUIL	58	16%
CUENCA	82	23%
RIOBAMBA	106	30%
MACAS	22	6%
	<b>352</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 23: Sitios de Origen**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Respecto a los Sitios de origen de los visitantes de la parroquia de Cebadas, el 30% indican que son provenientes de Riobamba, el 24% manifiestan que de Quito, el 23% indican que provienen de Cuenca el 16% proviene de Guayaquil. Y finalmente un porcentaje muy bajo el 6% definió que Macas

**Pregunta 8. ¿En qué temporada prefiere visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas?**

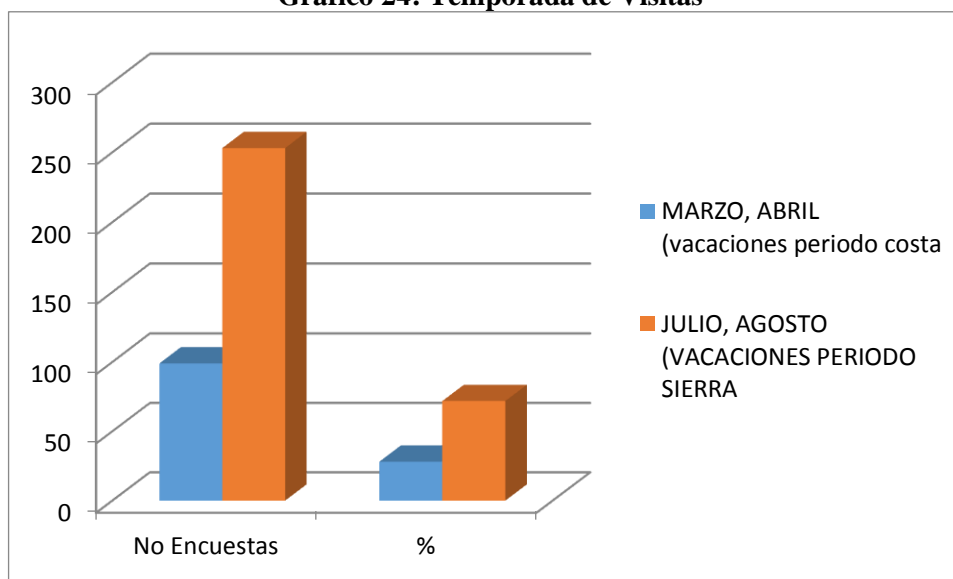
**Tabla 21: Temporada de Visitas**

TEMPORADA DE VISITAS	No Encuestas	%
Marzo, Abril ( vacaciones periodo costa)	99	28
Julio, Agosto (vacaciones periodo sierra)	254	72
	353	100

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 24: Temporada de Visitas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Como se puede evidenciar el 72% de la población que visita la parroquia Cebadas lo hace en el periodo vacacional del ciclo sierra y el 28% lo hace en el periodo del ciclo vacacional costa

**Pregunta 9. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos de la parroquia, usted lo hace en grupo?**

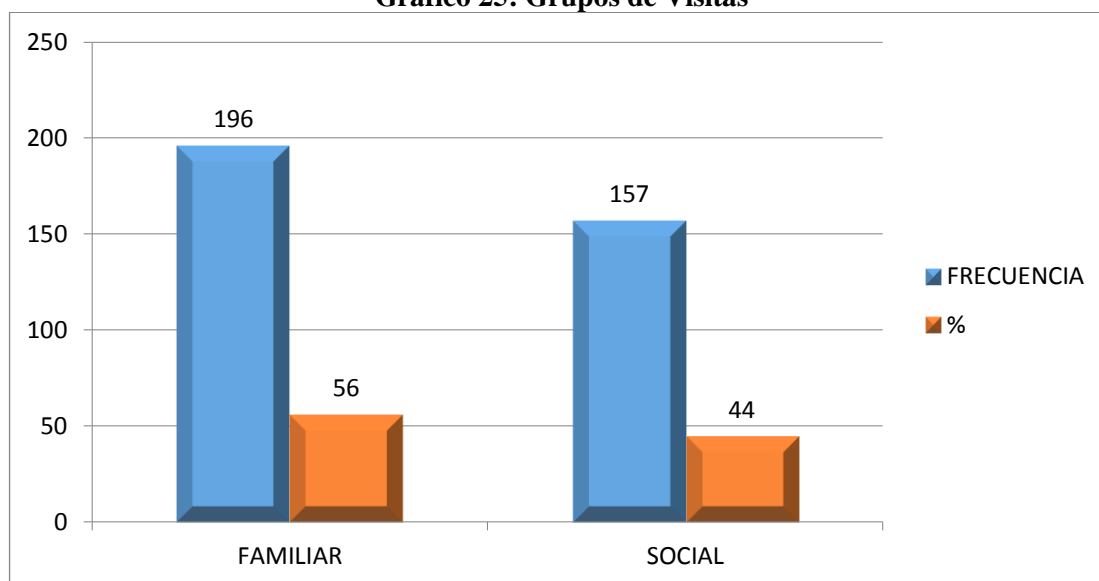
**Tabla 22: Grupos de Visitas**

GRUPO DE VISITA	No Encuestas	%
Familiar	196	56
Social	157	44
	353	100

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 25: Grupos de Visitas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

Como se puede evidenciar el 56% de la población que visita la parroquia Cebadas lo hace en el familia y el 44% lo hace en grupos sociales sean de trabajo o de paquetes turísticos.

**Pregunta 10. Por favor marquen con una x en el espacio que corresponda a su respuesta ¿Es usted?**

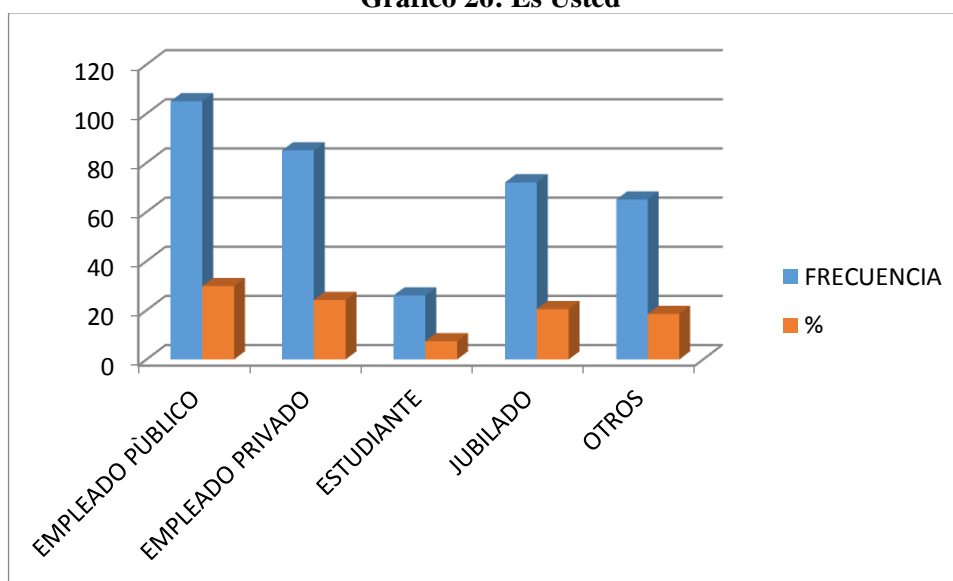
**Tabla 23: Es Usted**

<b>ES USTED</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
EMPLEADO PÚBLICO	105	30
EMPLEADO PRIVADO	84	24
ESTUDIANTE	26	7
JUBILADO	72	20
OTROS	65	18
	<b>352</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 26: Es Usted**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

De la presente encuesta se puede concluir que el 30% de los turistas que visitan la parroquia Cebadas son Empleados Públicos, el 24% son Empleados Privados, el 20% Jubilados, el 18% no definieron actividad económica, y el 7% son estudiantes dentro del grupo de edad económicamente activa.

**Pregunta 11. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la parroquia Cebadas?**

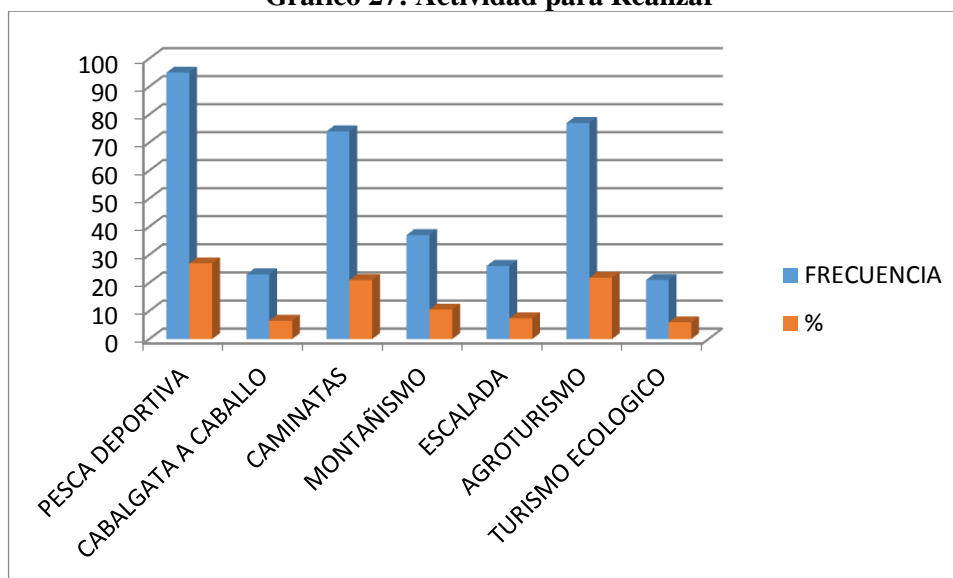
**Tabla 24: Actividad para Realizar**

ACTIVIDADES DE DISTRACCIÓN	FRECUENCIA	%
PESCA DEPORTIVA	95	27
CABALGATA A CABALLO	23	7
CAMINATAS	74	21
MONTAÑISMO	36	10
ESCALADA	26	7
AGROTURISMO	77	22
TURISMO ECOLOGICO	21	6
	<b>352</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** El autor

**Gráfico 27: Actividad para Realizar**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El autor

El 27% del turismo que visita la parroquia Cebadas prefiere como actividad de distracción la pesca deportiva, el 22% el Agroturismo, el 21% las caminatas, el 10% el montañismo, el 7% tanto la cabalgata a caballo como la escalada, y un 6% el turismo Ecológico.

## **ANALISIS GENERAL**

De la presente encuesta realizada a turistas que visitan a la parroquia Cebadas dan a conocer que conocen los atractivos turísticos, como parque nacional de Sangay con el 32%, el 28% a la laguna negra y 24% a las lagunas de Atillo, en lo que a la alimentación que se brindan consideran buena el 30% , y el 27% consideran muy bueno, también en cuanto al servicio de hospedaje lo califican el 35% como muy bueno y el 27% bueno, en lo que respecta a las necesidades de los turistas para una mejor estadía manifiestan que alimentación de calidad el 34%, 32% hospedaje y el 14% las guías turísticas, también conocen que las manifestaciones culturales el 32% rodeo criollo, y 26% las comparsas que se dan en la parroquia y 25% corrida de toros de pueblo, además sugieren en aspectos de mejoría en servicios para los turistas el 31% en la higiene y el 26% infraestructura como hotelería adecuada, vías de acceso a la parroquia adecuada, señalética y otros , el 24% el equipamiento y mobiliario, también se identifican los sitios de procedencia de los turistas que visitan la parroquia Cebadas son Riobamba el 30%, Quito 24%, Cuenca el 23% Guayaquil el 16%. Además exteriorizan que las vistas hacen en temporadas en vacacionales del ciclo sierra (julio agosto) el 72%, y temporada de vacaciones costa (marzo abril) el 28%. También se puede decir que los turistas visitan en grupos familiar el 56% y el social 44%, al respecto de los rangos de turistas que visitan la parroquia Cebadas, empleado público 30%, empleado privado 24% jubilado un 20%, además se puede concluir las actividades que realizan los turistas durante la vista a la parroquia Cebadas en pesca deportiva 27%, agroturismo 22%, finalmente las caminatas 21%.

### **Verificación de la hipótesis o idea a defender.**

La idea a defender se verifica por cuanto a la falta de un plan de desarrollo limita el fomento del turismo comunitario y el cuidado del ambiente en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, más al implementar dicho plan de desarrollo se fomentara el turismo comunitario con un 57% de los encuestados manifestando que esta actividad genera ingresos económicos para los grupos sociales con poca inversión inicial, debido a que se considera que en su gran mayoría el equipamiento y mobiliario será de fabricación casera o rustica. Además tienen el conocimiento de que su potencial de desarrollo está en el margen del 34 % y en



incremento de su oferta por cuanto un sector rico en lugares únicos en belleza, fauna, paisajes de belleza exuberante, dando una razón para procurar el cuidado del ambiente permite el desarrollo turístico, económico y social siendo beneficiadas directamente las comunidades a través de la cooperación de las etnias rurales, y a la vez se combate el fenómeno de la migración.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TITULO**

Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, periodo 2017-2021

### **4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA.**

#### **4.2.1 Diagnóstico del entorno**

La parroquia Cebadas es una de las poblaciones más antiguas del cantón Guamote y se caracteriza por ser eminentemente agropecuario, con hombres y mujeres trabajadoras, además posee recursos naturales impresionantes, mismos que se constituyen en patrimonio natural y ecológico de los cebadeños/as para fomentar el turismo comunitario racionalizado, sus antepasados tuvieron que realizar varios asentamientos en diferentes sectores, es decir primeramente en el punto denominado San Nicolás de la comunidad Pancún Ichubamba, luego fue trasladado a la Comunidad de San Antonio de Cebadas y finalmente se sitió en la zona en donde actualmente se encuentra.

Se encuentra dentro del cantón Guamote, la cual está ubicada en la parte central del callejón interandino, al sur de Quito, a 35Km de la ciudad de Riobamba, abarca un territorio de 570.78 Km<sup>2</sup> constituyéndose en la segunda parroquia más extensa de las que integran la provincia de Chimborazo (Carta del IGM). Esta superficie puede variar una vez solucionados los límites definitivos que la parroquia Cebadas mantiene con la vecina parroquia de la Matriz del cantón Guamote.

Se encuentra a una altitud que va desde los 2.600 hasta 4.640 m.s.n.m, su temperatura media anual es de 13,7°C, constituyendo dos tipos de climas: Invierno húmedo frío en los meses de octubre a mayo y verano cálido, seco, ventoso de junio a septiembre; una humedad relativa del 96.8%, una nubosidad de 3.1 horas/día y una precipitación de 61 mm. Según datos de INAHMI 2014.

Dentro del territorio de la parroquia Cebadas se encuentra una parte del área protegida del Parque Nacional Sangay, ubicada en la parte Sur Oriental de la parroquia y cubre una extensión de 5.135,61 hectáreas; de igual forma en los últimos años algunas áreas se encuentran participando en otros programas de conservación, como es el caso de Socio – Bosque, tal es el caso de la Cooperativa Ichubamba – Yasepan, con una extensión de 2.635,54 hectáreas. En otro ámbito en el año 2014 se firmó un convenio entre el Ministerio del Medio Ambiente y el GAD Parroquial de Cebadas, para la restauración forestal de 1.293 hectáreas. Consecuentemente existe una extensión de 8.863,94 hectáreas que se encontrarían bajo conservación y que representa el 15.5% del territorio global de la parroquia.

#### **4.2.2 Situación Geográfica**

País: República del Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Chimborazo

Cantón: Guamote

Parroquia: Cebadas

La parroquia posee una topografía irregular debido a la influencia de las cordilleras Central y Occidental de los Andes, la mayor parte de los territorios de la parroquia presentan pendientes pronunciadas, que en algunos casos sobrepasan los 50 grados de inclinación. Los territorios de las comunidades tienen pendientes superiores a los 15 grados.

**Tabla 25: Datos Generales parroquia Cebadas**

<b>PARROQUIA</b>	<b>ÁREA</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>TEMPERATURA</b>
Cebadas	570.58 km <sup>2</sup>	2.600-4.640 m.s.n.m	13,7°C

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor

Los límites de la parroquia Cebadas son:

Norte: Río Guarguallag

Sur: Achupallas

Este: Morona Santiago

Oeste: Guamote

Coordenadas: Latitud: -19°, Longitud -78.616667

Cebadas posee tres zonas latitudinales, conformadas por las siguientes comunidades:

**Tabla 26: Comunidades de la parroquia Cebadas**

<b>COMUNIDADES PARROQUIA CEBADAS</b>		
<b>ZONA 1</b>	<b>ZONA 2</b>	<b>ZONA 3</b>
PucaTototoras	Tres Aguas	Bazán Grade
El Atillo	Aso. Sanjaloma	Gozoy San Luis
Quesera Loma	Ishbug Curiquinga	Aso. San Albero
Milmahuanchi	Ilbug Utucún	Tranca San Luis
Reten Ichubamba	Quishuar Yacuñay	Tranca Pucará
Pancún Ichubamba	Vía Oriente	Tranca Shulpuj
Ichubamba Bajo	San Vicente de Tablillas	Guarguallá Grande
San Antonio de Cebadas	Aso. Rosas Pamba	Guarguallá San Eduardo
	Gaurón Cochapamba	
	Inmaculada Cofradía	
	Cebadas Centro	
	Cenan	
	Tagmo Chacapalan	
	San Francisco de Cebadas	
	Santa Teresita	
	Yanachahuar	
	Airón Cruz	
	Cecel Airón	
	Bazán Chico	
	Guanilcheg Alto	

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor

### 4.2.3 Aspectos socio económicos y demográficos

En función del último Censo de Población y vivienda levantada en el año 2010, la parroquia Cebadas posee una población total de 8.218 personas que representa el 18.20% de la población del cantón Guamote (45.153 habitantes) y el 1.79% (458.581 habitantes) en relación con la población total de la provincia de Chimborazo. De ésta población 4.199 personas son mujeres que significa el 51.10% y 4.019 son hombres (48.90%).

**Tabla 27: Distribución de la población por grupos de edad y sexo**

GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	SEXO				TOTAL
	HOMBRE	%	MUJER	%	
Menor de 1	89	1,08%	98	1,19%	187
De 1 a 4	444	5,40%	440	5,35%	884
De 5 a 9	585	7,12%	543	6,61%	1128
De 10 a 14	549	6,68%	509	6,19%	1058
De 15 a 19	420	5,11%	454	5,52%	874
De 20 a 24	272	3,31%	342	4,16%	614
De 25 a 29	294	3,58%	300	3,65%	594
De 30 a 34	201	2,45%	244	2,97%	445
De 35 a 39	204	2,48%	204	2,48%	408
De 40 a 44	148	1,80%	184	2,24%	332
De 45 a 49	147	1,79%	150	1,83%	297
De 50 a 54	126	1,53%	146	1,78%	272
De 55 a 59	145	1,76%	165	2,01%	310
De 60 a 64	126	1,53%	130	1,58%	256
De 65 a 69	86	1,05%	102	1,24%	188
De 70 a 74	73	0,89%	69	0,84%	142
De 75 a 79	66	0,80%	70	0,85%	136
De 80 a 84	28	0,34%	26	0,32%	54
De 85 a 89	11	0,13%	17	0,21%	28
De 90 a 94	4	0,10%	4	0,05%	8
De 95 a 99	1	0,02%	2	0,02%	3
<b>Total</b>	<b>4.019,00</b>	<b>48,97%</b>	<b>4.199,00</b>	<b>51,10%</b>	<b>8.218,00</b>

**Fuente:** Censo de Población y vivienda INEC 2010

**Elaborado por:** Equipo técnico, Actualización del PDYOT Cebadas 2015

Estos datos nos indica que la mayor población de la parroquia Cebadas se encuentra en una edad joven, específicamente los que componen la población económicamente activa, entre los 15 a 64 años de edad, ya que para los hombres se registra 2.083

habitantes que representa el 25.34% y el registro de mujeres es 2.319 habitantes lo que representa el 28.22%, dándonos un total de 4.402 habitantes (53.57%), Esto quiere decir, que más de la mitad de la población total se encuentra en edad de poder trabajar y generar mejores condiciones de vida para las familias y por ende a su comunidad y parroquia. La población de personas mayores a 65 años, representa el 3.53% de mujeres y el 3.27% de varones

En función de los resultados de población total de los Censos 1991,2001 y 2010, existe una tasa de crecimiento inter – censal de 1.64 entre el período 1990-2001 y 2.20 entre el período 2001 y 2010, esta tasa de crecimiento se encuentra por debajo de la tasa de crecimiento del catón Guamote (2,76), pero superior a las tasas de crecimiento a nivel provincial nacional (1,42 y 1,95).

#### **4.2.4 Servicios Públicos y Sociales**

##### **✓ Agua de Consumo Doméstico**

En función del Censo de Población y Vivienda del año 2010, apenas el 25.29% de las viviendas de la parroquia Cebadas poseen abastecimiento de agua por tubería en su interior.

De acuerdo a los datos registrados en el Pla de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cebadas, el 100% de las comunidades o asentamientos humanos, resaltando que únicamente la cabecera parroquial (Cebadas centro) posee agua potable; es decir el 14.9% de la población tiene acceso a agua potabilizada (324 familias de Cebadas centro, en relación a las 2.178 familias a nivel parroquial).

La población de las 36 comunidades / asociaciones de la parroquia, se proveen del agua para consumo doméstico, de la siguiente forma: 16.7% mediante red pública, 69.4% a través de agua entubada y 13.9% mediante pozos propios.

**Tabla 28: Disponibilidad de agua de consumo humano y forma de aprovisionamiento**

COMUNIDAD	AGUA DE CONSUMO HUMANO				
	Disponibilidad		Forma de Aprovisionamiento		
	SI	NO	Red Pública	Agua entubada	Pozos Propios
Puca Totoras	x				X
El Atillo	x				X
Quesera Loma	x				X
Milmahuanchi	x			x	
Reten Ichubamba	x		x		
Pancún Ichubamba	x			x	
Ichubamba Bajo	x			x	
San Antonio de Cebadas	x			x	
<b>ZONA UNO</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Tres Aguas	x			x	
Aso. Sanjaloma	x		x		
Ishbug Curiquina	x			x	
Ilbug Utucún	x			x	
Quishuar Yacuñay	x			x	
Vía Oriente	x		x		
San Vicente de Tablillas	x			x	
Aso. Rosas Pamba	x				X
Gaurón Cochapamba	x			x	
Inmaculada Cofradía	x			x	
Cebadas Centro	x		x		
Cenan	x			x	
Tagmo Chacapalan	x			x	
San Francisco de Cebadas	x			x	
Santa Teresita	x				X
Yanachahuar	x			x	
Airón Cruz	x			x	
Cecel Airón	x		x		
Bazán Chico	x			x	

Guanilcheg Alto	x			x	
<b>ZONA DOS</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
Bazán Grade	x			x	
Gozoy San Luis	x		x		
Aso. San Albero	x			x	
Tranca San Luis	x			x	
Tranca Pucará	x			x	
Tranca Shulpuj	x			x	
Guarguallá Grande	x			x	
Guarguallá San Eduardo	x			x	
<b>ZONA TRES</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>PARROQUIA</b>	36	0	6	25	5
<b>PORCENTAJE</b>	100	0	17	69	14

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor

#### 4.2.4.1 Saneamiento básico y manejo de desechos sólidos

De acuerdo a la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda, INEC 2010, en la parroquia Cebadas apenas el 9.19% de la viviendas eliminan las aguas servidas por red pública de alcantarillado y el 25.62% de las viviendas disponen de un adecuado sistema de eliminación de excretas; en tanto que el 8.48% de las viviendas elimina basura por carro recolector. (CEBADAS, 2015)

En función de la información proporcionada en los talleres comunitarios, la cabecera parroquial de Cebadas únicamente dispone del servicio de alcantarillado, las 35 comunidades restantes (asentamientos humanos) poseen pozos sépticos construidos e diferentes años por diferentes instituciones. El servicio de recolección de basura, se orienta de igual forma a la cabecera parroquial, dejando abandonado al resto de comunidades. Referente a la disponibilidad de pozos sépticos (letrinas), el 91.5% de las comunidades poseen este servicio, sin embargo su estado actual es variable 28.0% se encuentran en buenas condiciones, 51% se encuentra en estado regular y 21% es malo, esta situación debe ser atendida por las autoridades correspondientes, puesto que casi las



¾ partes de los pozos sépticos o letrinas han cumplido su vida útil de servicio y deben ser renovadas

En las comunidades, no existe una forma correcta de manejar los desechos sólidos, ya que en su mayoría se quema los desechos inorgánicos y orgánicos, o se los envía a las quebradas y ríos, causando un grave impacto ambiental en los recursos suelo, agua y aire; por otro lado no existe la recolección de basura diferenciada en la que se separe por categorías, como por ejemplo desechos hospitalarios, de los domicilios e industriales y tampoco se aprovecha los desechos orgánicos.

**Tabla 29: Saneamiento básico**

	ALCANTARILLADO		POZOS SÉPTICOS			RECOLECCIÓN DE BASURA	
	SI	NO	SI	NO	Estado	SI	NO
Puca Totoras		x	x		Regular		X
El Atillo		x	x		Bueno		X
Quesera Loma		x	x		Malo		X
Milmahuanchi		x	x		Regular		X
Reten Ichubamba		x	x		Regular		X
Pancún Ichubamba		x	x		Regular		X
Ichubamba Bajo		x	x		Bueno		X
San Antonio de Cebadas		x	x		Regular		X
<b>ZONA UNO</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>8</b>
Tres Aguas		x	x		Bueno		X
Aso. Sanjaloma		x	x		Regular		X
Ishbug Curiquinga		x	x		Malo		X
Ilbug Utucún		x	x		Regular		X
Quishuar Yacuñay		x	x		Bueno		X
Vía Oriente		x	x		Bueno		X
San Vicente de Tablillas		x	x		Regular		X
Aso. Rosas Pamba		x	x		Regular		X
Gaurón Cochapamba		x	x		Malo		X
Inmaculada Cofradía		x		x			X
Cebadas Centro	Ã	x	x		Bueno	x	

Cenan		x	x		Malo		X
Tagmo Chacapalan		x	x		Malo		X
San Francisco de Cebadas		x	x		Regular		X
Santa Teresita		x	x		Bueno		X
Yanachahuar		x	x		Bueno		X
Airón Cruz		x	x		Bueno		X
Cecel Airón		x	x		Regular		X
Bazán Chico		x	x		Bueno		X
Guanilcheg Alto		x		x			X
<b>ZONA DOS</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>19</b>
Bazán Grade		x		x			X
Gozoy San Luis		x	X		Regular		X
Aso. San Albero		x	X		Regular		X
Tranca San Luis		x	X		Regular		X
Tranca Pucará		x	X		Malo		X
Tranca Shulpuj		x	X		Regular		X
Guarguallá Grande		x	X		Malo		X
Guarguallá San Eduardo		x	X		Bueno		X
<b>ZONA TRES</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>8</b>
<b>PARROQUIA</b>	<b>1</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>35</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>2.8</b>	<b>97.2</b>	<b>91.5</b>	<b>8.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>97.2</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor

#### 4.2.4.2 Energía Eléctrica y Acceso a programas de vivienda

La parroquia Cebadas cuenta con el 82,76% de viviendas con servicio de energía eléctrica (Censo de Población y Vivienda, INEC 2010).

De acuerdo a la información proporcionada en los talles de diagnóstico, a nivel de la parroquia, el 100% de las comunidades (asentamientos humanos) poseen el servicio de energía eléctrica en las viviendas individuales. Algunas edificaciones de matrimonios jóvenes que se encuentran en construcción, se requiere del servicio de energía eléctrica.

Es necesario indicar que el servicio de alumbrado público es muy escaso a nivel comunitario, existiendo únicamente algunas lámparas en sitios estratégicos, como casas comunales o escuelas. La cabecera parroquial es el asentamiento humano que dispone de alumbrado público en un 90%. En el presente año la ERRSA (Empresa Eléctrica Riobamba, S.A) se encuentra adecuando la red de energía eléctrica en diferentes sectores de la parroquia Cebadas, para implementar las cocinas de inducción.

El Censo de Población y Vivienda del año 2010, indica que la parroquia Cebadas tiene un déficit habitacional cualitativo del 26.86%. De igual forma la fuente oficial determina que apenas el 19,81% de las viviendas tienen condiciones de habitabilidad aceptables.

Respecto del acceso a los programas de vivienda implementados por el MIDUVI en la parroquia Cebadas, se debe indicar que 24 comunidades han tenido acceso a éstos programas en diferentes años (CEBADAS, 2015)

#### **4.2.4.3 Servicio de Telecomunicaciones y Medios de Comunicación.**

En función de la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda del año 2010, las viviendas de la parroquia Cebadas en su conjunto, disponen de apenas el 1,43% de servicio de telefonía fija. Empresas privadas de telecomunicaciones como Claro, Movistar, Alegro y Twenty han ampliado su radio de cobertura y servicio en la parroquia.

La cobertura de telefonía móvil, de manera especial de la empresa Claro, Movistar y Alegro alcanzan a 30 de los 37 asentamientos humanos de la parroquia Cebadas (81,08%).

La empresa Claro tiene instalado su antena repetidora en la comunidad de Gaurón Cochabamba, la empresa Movistar posee una antena repetidora en la comunidad de San Vicente de Tablillas, en tanto que la empresa Alegro tiene instalado su antena repetidora en la comunidad de Atillo.

En función del análisis respectivo se ha e determinado que las comunidades de: Guarguallá Grande, Guarguallá San Eduardo, Tranca Pucará, Tranca San Luis y Tranca

Shulpuj, no existe cobertura o servicio de telefonía móvil de ninguna empresa (zona tres de la parroquia). De igual forma en las comunidades de Pucatoras y Cooperativa Yasepan, ubicados en la zona uno, no se tiene cobertura de telefonía móvil. La cobertura de telefonía móvil a nivel de toda la parroquia es de 1.762 usuarios. (CEBADAS, 2015)

En cuanto se refiere al acceso a medios de comunicación, en la parroquia se han identificado que las comunidades del sector 2 y algunas del sector uno y tres poseen acceso a medios de comunicación televisados, siendo los principales RTS, Telerama, Gamavisión, TV Sultana, TC televisión y Ecuavisión.

En cuanto a la accesibilidad a los medios de comunicación radiales, tenemos como principales a Radio Sucre, Radiofónicas Populares, Radio la Voz de Riobamba, Radio Guamote, Sensación, Tricolor, El Buen Sembrador, Ternura y Estero Familiar y la 101.7 de Conpociiech.

En la parroquia no se ha encontrado un lugar de expendio de medios de comunicación escritos, ya que el periódico llega solo por suscripción a lugares determinados como la tenencia política y el gobierno parroquial.

#### **4.2.4.4 Redes Viales y de Transporte**

La parroquia Cebadas posee un sistema vial, que se encuentra inmersa tanto en la red nacional y provincial. Parte de la carretera Riobamba-Cebadas-Macas, en una longitud de 51,81 km, pertenece a la red nacional. En tanto que 101,02 km de vías pertenecen a la red provincial. Respecto al tipo de vías, la parroquia Cebadas posee vías colectoras y caminos vecinales.

Las vías colectoras y caminos vecinales se encuentran construidas por diferente capa de rodadura, así tenemos que en la parroquia existen un total de 152,83 kilómetros, de los cuales el 33,9% es asfalto, el 29,4% con una capa de rodadura de lastre y del 36,7% con una capa de rodadura de tierra.

**Tabla 30: Sistema vial: capa de rodadura. Parroquia Cebadas**

<b>CAPA DE RODADURA</b>	<b>LONGITUD (KM)</b>	<b>%</b>
Asfalto	51.81	33.9
Lastrado	44.95	29.4
Tierra	56.07	36.7
<b>TOTAL</b>	<b>152.83</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Inventario vial, GAD Provincial de Chimborazo 2015  
**Elaborado Por:** El autor

Las vías que conducen a las diferentes comunidades o asentamientos humanos, que totalizan 101,02 km (66,1%) del sistema vial poseen una capa de rodadura de lastre y tierra. A pesar de los importantes avances a nivel nacional en el tema vial, la parroquia de Cebadas todavía posee caminos vecinales cuya capa de rodadura es de tierra o suelo natural, sin ningún tipo de mejoramiento (36,7%). Esta situación delicada, no permite un normal flujo de bienes y pasajeros desde y hacia las comunidades y zonas productivas; en tiempo de invierno no es factible su ingreso.

A nivel general el estado de las vías en la parroquia, es como sigue: 58,4% es malo, 33,9% se cataloga como bueno (red estatal-vía asfaltada) y el 7,71% se valora como regular

#### **4.2.4.5 Sistema de Transporte.**

El sistema de transporte en la parroquia Cebadas ha mejorado en los últimos años, gracias a la construcción de la carretera asfaltada que comunica a la provincia de Chimborazo con la provincia de Morona Santiago en la Amazonía; cabe resaltar que se han incrementado los horarios de frecuencia y las cooperativas que van hacia Macas desde la ciudad de Riobamba y otras partes del país.

Los medios de transporte con los que cuentan los moradores de las comunidades para poder salir con los productos o llegar con los víveres que adquieren en los diferentes mercados locales, cantonales o provinciales; son buses que llegan a las comunidades o camionetas que son fletadas para llegar a los hogares más distantes.

Las cooperativas de transporte público que brindan servicio de movilización a las diferentes comunidades de la parroquia Cebadas, son: Cooperativa de Transportes Unidos, Cooperativa de Transportes Riobamba, Cooperativa de Transportes Sangay y Cooperativa Mushug Yuyay. Las tres primeras, tienen turnos de Riobamba a Macas y viceversa, sirviendo a comunidades que se encuentran a lo largo de la vía principal: Cecel Airón, Airón Cruz, Cebadas Centro, Vía Oriente, Ichubamba Bajo, Pancún Ichubamba, Millmahuanchi, Atillo, etc. La Cooperativa Riobamba posee siete turnos de Riobamba Macas y viceversa; en cambio la Cooperativa Sangay, da servicio con un turno al día. La Cooperativa de transportes Unidos, posee el mayor número de frecuencias a las comunidades que se encuentran localizadas a lo largo de la vía Riobamba-Cebadas-Macas.

#### **4.2.4.6 Infraestructura Social Disponible.**

La infraestructura social se refiere a los espacios de encuentro común, que permiten a los moradores de las diferentes comunidades y demás actores sociales de las organizaciones presentes en el territorio, compartir momentos de sano esparcimiento, así como discutir, planificar y evaluar los diferentes proyectos u obras que se ejecutan en las organizaciones; de igual forma tomar las decisiones más adecuadas para el progreso y desarrollo de la comunidad. Estos espacios en la parroquia Cebadas se relacionan con la existencia de casas comunales, canchas deportivas y parques de recreación.

A nivel de la parroquia existe un déficit de espacios de esparcimiento, como son parques de recreación y complejos deportivos.

##### **✓ Casas Comunales**

Las casas comunales son espacios comunitarios donde los miembros de las diferentes organizaciones sociales y territoriales se reúnen con la finalidad de tratar temas trascendentales de sus respectivas organizaciones, generalmente en ella se concentran la comunidad en general, grupos de mujeres, grupos juveniles, usuarios de agua potable o de riego; se celebran actos sociales y culturales. En la parroquia Cebadas, veinte y nueve de las 37 comunidades/asociaciones dispone de casa comunal, sin embargo la

mayoría de ellas se han deteriorado con el pasar del tiempo y requieren de mantenimiento urgente, es así que de las 29 casas existentes, únicamente cuatro se encuentran en buen estado; tan solo tres casa comunales son construidas de hormigón armado, las demás tienen una combinación de ladrillo, bloque y madera; todas las casas comunales tienen acceso a servicios básicos: energía eléctrica y agua entubada, no así a servicio de telefonía fija o móvil; únicamente ocho casas comunales poseen cerramiento.

#### ✓ **Canchas Deportivas**

Los espacios físicos destinados a actividades de recreación y deporte en la parroquia Cebadas, desafortunadamente no han tenido la atención que se merece de parte de las instituciones públicas que tienen dicha competencia. Veinte y un comunidades poseen espacios destinados para la práctica del deporte, sin embargo quince espacios son únicamente de tierra, es decir no podríamos hablar de una infraestructura deportiva que brinde las condiciones propicias para el fortalecimiento del deporte en sus diferentes prácticas; de las 21 canchas existentes, 17 se encuentran en estado regular a malo. Respecto de la superficie destinada a canchas deportivas podemos cuantificar una superficie de 31,65 hectáreas.

#### **4.2.5 Actividad Económica y Productiva**

Los sectores económicos se clasifican en sector agropecuario o primario, sector industrial o secundario y sector terciario o de servicios.

**Sector primario** de la economía comprende todas las actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes del medio natural: agricultura, ganadería, pesca, caza, explotación forestal y minería. En el caso del Ecuador, el 28% de la población económicamente activa, concentra en el sector primario (agricultura, caza y pesca, y minas y canteras). En la parroquia Cebadas, en función del Censo de población y vivienda 2010, el sector primario abarca 2.632 personas, que representa el 77,6% del PEA total, fundamentalmente en actividades de agricultura y ganadería. Esto nos demuestra que la generación de productos agrícolas y pecuarios en el territorio de

Cebadas, se encuentra garantizado, por cuanto las  $\frac{3}{4}$  partes de la PEA se dedica a éstas actividades.

El **sector secundario** es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo, es decir, productos que serán utilizados en otros ámbitos del sector secundario. En la parroquia Cebadas, el sector secundario o industrial abarca una PEA de 187 personas (5,5% del PEA total).

**El sector terciario** se dedica, sobre todo a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas, lo cual significa una gama muy amplia de actividades que está en constante aumento. Esta heterogeneidad abarca desde el comercio más pequeño, hasta las altas finanzas o el Estado. Es un sector que no produce bienes, pero que es fundamental en una sociedad capitalista desarrollada. Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos que fabrica la industria, obtiene la agricultura e incluso el propio sector servicios. En función del Censo de población y vivienda del año 2010, el sector terciario en la parroquia Cebadas comprende una PEA de 571 personas, que representa el 16,8% del total.

**Tabla 31: Relación de la PEA y los sectores económicos Parroquia Cebadas**

SECTOR ECONÓMICO	PEA	PORCENTAJE
PRIMARIO	2.632	77.6
SECUNDARIO	187	5.5
TERCIARIO	571	16.8
TOTAL	3.390	100

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor.

La parroquia Cebadas, es un territorio agropecuario por excelencia, esto nos demuestra la información presentada en el diagnóstico bio-físico del PDYOT de la parroquia Cebadas, en el que se indica que el 16,7 % de su territorio (9.507 hectáreas) se encuentran destinadas a la explotación de cultivos y pastos; consecuentemente su población económicamente activa se dedica principalmente a actividades de agricultura y ganadería, como lo confirma la información proporcionada por el Censo de población



y vivienda del año 2010, el 79,7% de su PEA se dedica a actividades de agricultura y ganadería. Actividades de menor importancia en la cual la PEA presta su contingente, se destaca el sector de la construcción: 4,3% de la PEA; comercio: 2,4% de la PEA; manufactura: 2,2% y otras actividades de servicio con el 9,1% del total de la PEA parroquial.

**Tabla 32: Actividades económicas y su relación con la PEA parroquial**

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA / PRODUCTIVA</b>	<b>PEA (%)</b>
Agricultura y Ganadería	79.7
Construcción	4.3
Comercio	2.4
Transporte	2.3
Industrias / manufactura	2.2
Otros Servicios	9.1
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor

La parroquia Cebadas se caracteriza por ser una zona productora de leche, esto lo demuestra la producción de 28.450 litros que se produce cada día en toda la parroquia, proveniente de pequeños y medianos productores. Esta producción está sustentada en una población de 4.894 vacas productoras de leche, mismas que tienen su soporte en una superficie de 7.177 hectáreas de pastos naturales o establecidos. El 98% de la producción de leche día se dedica al mercado y apenas el 2% para autoconsumo.

Las seis queseras de la zona 1, procesan un promedio de 4.900 litros de leche por día, sobresaliendo la quesera denominada Lácteos Río Cebadas con un volumen de procesamiento de 1.600 litros por día. Las trece queseras de la zona 2, procesan un volumen diario de 21.380 litros, concentrándose en ésta zona el 75,6% del volumen de

leche procesado en la parroquia; sobresalen Lácteos Urquizo con un volumen de procesamiento de 4.000 litros/día, Lácteos Yely con un procesamiento diario de 2.300 litros; Lácteos Cebadeñito (Aso. Trabajadores Autónomos de Cebadas) con 2.000 litros por día; Lácteos Aucancela de igual forma con un volumen de procesamiento de 2.000 litros de leche por día. Finalmente las cuatro quesera ubicadas en la zona 3, procesan un promedio de 1.990 litros/día, destacándose la quesera Guarguallá con un procesamiento de 800 litros/día.

Constituye el queso fresco el principal producto que ofertan las 23 queseras, excepto en las queseas denominadas: Urquizo, Aucancela y Cebadeñito, que ofertan otros productos como queso mozzarella, andino, entre otros. El peso promedio del queso fresco va de 500 a 800 gramos. Estos productos son comercializados en los mercados de: Guamote, Riobamba, Guayaquil. Cuenca, Quito, Macas, entre las ciudades más importantes. Se destaca que la época de mayor demanda de quesos se encuentran en los meses de marzo a abril; en tanto que los meses comprendidos de diciembre a febrero son épocas de menor demanda de quesos.

Lácteos Cebadeñito, es la única empresa asociativa en la producción de lácteos a nivel de la parroquia, tiene una trayectoria importante y un prestigio por la calidad de sus productos a nivel nacional.

Entre los principales productos de residuos que resultan del procesamiento de la leche es el suero, el cual se obtiene luego de que se coagula la leche por la aplicación del cuajo, este tipo de desecho es orgánico, y representa casi el 60% del volumen de leche procesada, este tipo de desecho tiene una frecuencia de disposición diaria y la mayoría de productores lo reciben, ya que sirve especialmente para la alimentación de los cerdos.

Dentro de la economía familiar de los campesinos de la parroquia Cebadas, la crianza y explotación de especies menores constituye un soporte fundamental. Por ser parte de su cultura y constituir base de la alimentación en reuniones familiares y comunitarias, la crianza de los cuyes se ubica en primer lugar con una población a nivel parroquial de 43.255 animales, que representa el 59,1% de la población de animales menores; la

población de gallinas se ubica en segundo lugar con 13.767 unidades, seguido de la población de conejos: 11.503 animales y 4.657 pollos de engorde.

Es necesario resaltar que la cabecera parroquial de Cebadas constituye un polo muy importante de desarrollo, donde se concentra la mayor parte de actividades de comercio y servicio de todo el territorio Cebadeña. La cabecera parroquial por su situación estratégica constituye un paso obligado de la provincia de Chimborazo a la de Morona Santiago (de la sierra al oriente), a través de la carretera Riobamba-Macas. Esto ha permitido la generación de emprendimientos dedicados al comercio y servicios en diferentes ámbitos, así tenemos: Tiendas de abastos o abarrotes, restaurantes, panaderías, bazares, librerías, servicios de internet y telefonía, peluquerías, almacenes de venta de insumos agropecuarios, vulcanizadoras, ferreterías, entre otras.

En la parroquia Cebadas existen 69 establecimientos comerciales y de servicio, con preferencia concentrados en la cabecera parroquial. De éstos establecimientos 18 son tiendas de víveres o abastos, 14 son restaurantes/picanterías; 13 son locales que prestan su servicio de internet/cabinas telefónicas, combinadas con la venta de útiles de oficina/escolares; 5 son panaderías; 4 son tiendas de venta de ropa/vestido; 3 son ferreterías, entre las más importantes. También existen almacenes agropecuarios, almacenes de electrodomésticos y vulcanizadoras.

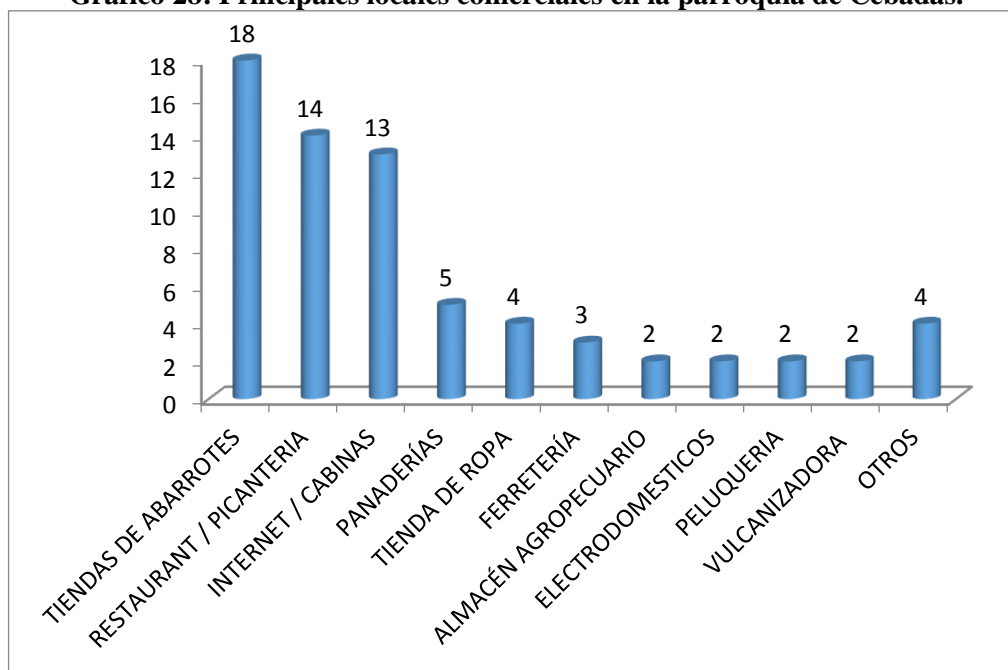
**Tabla 33: Principales locales comerciales en la parroquia de Cebadas.**

DESCRIPCIÓN	No. ACTIVIDADES
TIENDAS DE ABARROTES	18
RESTAURANT / PICANTERÍA	14
INTERNET / CABINAS	13
PANADERÍAS	5
TIENDA DE ROPA	4
FERRETERÍA	3
ALMACÉN AGROPECUARIO	2
ELECTRODOMÉSTICOS	2
PELUQUERÍA	2
VULCANIZADORA	2
OTROS	4

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor.

**Gráfico 28: Principales locales comerciales en la parroquia de Cebadas.**



**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor.

### 4.3 ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO

El ordenamiento territorial dentro del desarrollo turístico reviste gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo. Por tanto debe existir una armonización entre las diferentes políticas, actores y comunidades; cuya base sea la participación activa, la sustentabilidad y la equidad, apuntando siempre a impulsar la economía solidaria. La Estrategia de Turismo de Tungurahua es una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial, logrando, de manera coordinada y planificada, el desarrollo turístico por ser esta una posibilidad complementaria al bienestar económico para las comunidades. (Calderón Calderón, 2014)

Los programas de ordenamiento territorial para el desarrollo de las actividades turísticas se derivan de la Constitución del Ecuador y recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo.

El Plan del Buen Vivir tiene como parte de sus estrategias y programas, la estructuración de acciones que permitan mejorar la forma en que se planifica y configura el espacio turístico en aquellas áreas que han sido identificadas como regiones y destinos con vocación dominante para este importante sector de la economía y el desarrollo del país.

El Ordenamiento territorial en la parroquia Cebadas tomando en consideración lo anteriormente expuesto se lo ha desarrollado, buscando que la conceptualización del turismo comunitario sea integral, a través del cuidado de la naturaleza con la participación activa de las comunidades, coadyuvando al desarrollo económico, cultural y turístico de la población, satisfaciendo las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra parroquia, logrando así convertir a Cebadas en un destino turístico fortaleciendo su identidad.

**Tabla 34: Categorías y Políticas de Ordenamiento Territorial**

<b>No.</b>	<b>Categoría de Ordenamiento Territorial</b>	<b>Políticas</b>
01	Área de Producción agrícola altamente amigable con el ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar una producción agrícola limpia, basada en una producción ecológica, para la obtención de productos competitivos, que favorezcan una alimentación sana de la población local y nacional</li> <li>• Vincular y fortalecer a los actores de la economía popular y solidaria</li> <li>• Definir la frontera agrícola</li> </ul>
02	Área de producción agropecuaria sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar prácticas de producción agropecuarias amigables con el ambiente, que garanticen la seguridad y soberanía alimentaria de las familias campesinas, con acceso a los principales factores de producción, tierra, agua, crédito</li> </ul>
03	Área de producción agrícola y pecuaria con restricciones e inserción de actividades sustentables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar y recuperar prácticas ancestrales de conservación y manejo de suelo, agua y cultivos; dirigido a los pequeños y medianos productores agropecuarios de la parroquia Cebadas</li> </ul>
04	Área de Producción forestal, bajo manejo forestal sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivar el uso sustentable del suelo de acuerdo a las categorías de ordenamiento territorial</li> <li>• Impulsar sistemas de producción agrosilvoculturales, con énfasis en especies forestales nativas que se adapten a las condiciones agroecológicas de la parroquia.</li> </ul>

05	Área de Conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar la corresponsabilidad del cuidado y protección de los páramos de la parroquia Cebadas, entre los guardianes del agua (comunidades) y quienes aprovechan los recursos hídricos dentro y fuera de la parroquia</li> </ul>
06	Áreas de Protección Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservar los ecosistemas frágiles y proteger las condiciones de cobertura natural vegetal de la parroquia Cebadas, en favor de las actuales y futuras generaciones, tanto a nivel local como nacional</li> </ul>
07	Área de Sustentabilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir un ordenamiento territorial de las áreas urbanas para una adecuada planificación que incluya: Sector Industrial, Servicios, Turismo.</li> </ul>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cebadas 2015

**Elaborado por:** El autor

## 4.4 ESTUDIO DE MERCADO

### 4.4.1 Demanda

Para el establecimiento de la demanda se ha tomado como referencia los datos emitidos por la Dirección Provincial del Ambiente, en los que se indican que el Complejo Lacustre Atillo, sin duda es uno de los atractivos más importantes del parque Nacional Sangay y uno de los puntos de mayor visitación de turistas nacionales y extranjeros, generándose el siguiente registro en cuanto a visitas de turistas nacionales y extranjeros durante los años 2015 y 2016.

**Tabla 35: Registro de Visitas Nacionales e Internacionales al Complejo Lacustre Atillo de la Parroquia “Cebadas”**

REGISTRO MENSUAL	TURISTAS NACIONALES		TURISTAS EXTRANJEROS	
	2015	2016	2015	2016
Enero	331	418	04	03
Febrero	765	210		12
Marzo	332	342	05	12
Abril	388	247	03	10
Mayo	367	273	05	04
Junio	105	158		06
Julio	171	298	03	28
Agosto	587	165	15	01
Septiembre	256	361		08
Octubre	128	258	09	02
Noviembre	524	669		23
Diciembre	214	116	04	06
<b>TOTAL</b>	<b>4168</b>	<b>3515</b>	<b>48</b>	<b>115</b>

**Fuente:** Dirección del Ambiente de Chimborazo 2015-2016

**Elaborado Por:** El autor.

Como se puede observar en cuanto se refiere a turistas nacionales ha existido un decremento de visitas para el años 2016 con respecto al año 2015, sin embrago de aquello para el caso de visitas de turistas extranjeros existe un incremento considerable del año 2016 con respecto al 2015, por lo que se hace necesario establecer estrategias que permitan incrementar las visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros, considerando que la parroquia Cebadas cuenta con atractivos que manejados técnicamente permitirían que la misma se convierta en un destino turístico.

#### **4.4.2 Oferta**

Dentro del estudio de mercado, en lo que se refiere a la oferta de los productos y servicios turísticos, se ha realizado un análisis de los atractivos turísticos, recursos históricos Culturales que posee la Parroquia Cebadas, mismos que servirán de insumo para la realización de los paquetes turísticos.

##### **4.4.2.1 Atractivos Turísticos**

El potencial turístico de la parroquia Cebadas está distribuido en 16 atractivos. Con respecto al estado de conservación 12 de los atractivos se encuentran conservados a pesar de que en algunos de ellos atraviesa la carretera Riobamba – Macas, con el riesgo de sufrir alteraciones por la fácil accesibilidad a los atractivos.

En relación a la jerarquía de la mayoría de los atractivos, están jerarquizados con II Y I (Ministerio de Turismo, 2015)

Los atractivos turísticos que se consideran con potencial turístico para la práctica del deporte de aventura por su cercanía con los servicios turísticos, su jerarquía, la facilidad de acceso, el acuerdo con los comuneros para el acceso a los mismos por encontrarse en propiedades privadas son los siguientes. Laguna Negra, Cuyuy; Milicocha, Padre Urcu, Brotes de agua de Guitig, Magdalena, Río Atillo

#### **a) Recursos Históricos Culturales**

➤ **Prácticas Productivas.** Esta nacionalidad se dedica a la agricultura utilizando abono orgánico y técnicas artesanales: arado, yunta, cultivan hortalizas y cereales que direccionan una parte al consumo propio y otro al mercado local y provincial; también realizan labores ganaderas; elaboración de artesanías: poncho, shigras, prendas de vestir, etc. Estas actividades son realizadas con medios artesanales y tecnológicos, donde son utilizados circunstancialmente tratamientos químicos.

#### **➤ Prácticas Productivas Ancestrales**

**Cultivo Tradicional.** Dentro de la parroquia existen varios productos que se pueden considerar como tradicionales, tal es el caso de las habas, papas, cebada y maíz. La cebada por lo general en las comunidades se siembra entre los meses de octubre y noviembre, aprovechando las primeras lluvias después del verano y la cosecha se la realiza entre los meses de junio y julio.

Las habas se siembran principalmente en el mes de diciembre y se los cosecha por el mes de junio, es te es uno de los productos que se siembran en las comunidades de la zona alta al igual que las papas, las que se siembran en casi todas las comunidades de la parroquia y entre los meses de mayo y diciembre, produciéndose la cosecha entre los meses de diciembre y junio.

El maíz siendo uno de los productos más tradicionales de América se lo cultiva entres las comunidades que se encuentran desde los 2.600 msnm hasta los 3.000 msnm, por lo general se los cultica entre los meses de octubre y noviembre y se cosecha en los meses de agosto y septiembre. El cultivo de la cebada, es uno de los más tradicionales que se producen en la parroquia, ya que se desarrolla desde la época colonial y por el cual la parroquia lleva su nombre. El maíz, es una de las plantas nativas de América y el cultivo tradicional de los pueblos precolombinos, los cual se mantiene vigente hasta la actualidad.



### ➤ **Costumbres, Símbolos y Creencias**

Este pueblo aún mantiene la costumbre de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su alimentación contiene: cereales y hortalizas, machica, arroz de cebada, morocho, zanahoria y brócoli; sumando a esta dieta frutas, carnes y alimentos procesados industrialmente. Sus costumbres y creencias religiosas están vinculadas a la iglesia católica, creencias que hoy en día se entremezclan con prácticas propias de religiosidad natural en el que el vínculo con la naturaleza se torna simbólico.

### ➤ **Prácticas Medicinales**

Este pueblo aún práctica la medicina natural, utiliza plantas medicinales tanto para curar como para limpiar desequilibrios energéticos, utiliza animales para diagnosticar estados de salud, como el cuy, acostumbran también a bañarse en las cascadas como tratamientos para curar los nervios; a más de utilizar estos medios para mantener la salud, también hacen uso de la medicina alopática, consumiendo los conocidos medicamentos genéricos, los remedios químicos y se acude al hospital de la localidad en caso de problemas graves de salud.

### ➤ **Idioma**

En la parroquia de Cebadas la mayoría de comunidades considera que el 97.06% son bilingües, es decir que hablan el castellano y el Kichwa, siendo la comunidad de El Atillo la que consideró que la mayoría de la población habla solo el castellano y esto representa el 2,94% del total de las comunidades, (CEBADAS, 2015)

### ➤ **Prácticas ancestrales vigentes**

Entre las prácticas ancestrales que se conservan en la parroquia son: **las mingas**, que constituyen un trabajo colectivo ancestral de origen andino que recupera los valores y principios de la reciprocidad y la solidaridad para lograr un objetivo común; permite además lograr una economía solidaria.

La minga es una práctica ancestral que se la realiza principalmente en las comunidades indígenas de la región interandina, la cual se basa en el trabajo comunitario para realizar algún tipo de obra o proyecto de beneficio común.

En la minga participan los directos beneficiarios de la ejecución de diferentes trabajos como: limpieza de canales y vías de acceso, construcción y mejoramiento de obras civiles dentro de las comunidades, tales como canchas deportivas, casas comunales, escuelas. Es el cabildo o el presidente de una determinada organización quien convoca a la minga constituyéndose en obligatorio para todos los miembros de la misma; de no cumplir con éste deber, deberán acogerse a las multas establecidas para el efecto y acordadas en asamblea general. También se determinan ciertas comisiones para la coordinación del trabajo o para la preparación de bebidas o alimentos o la comisión de herramientas.

Otra práctica ancestral es **la jocha**, que consiste en la entrega de un presente (regalo) dependiendo del tipo de celebración, a la persona que realiza determinado evento social, como bautizo, construcción de vivienda o matrimonio.

La jocha es un aporte (sea en efectivo o con regalos), que realizan las personas para la realización de una fiesta religiosa o no religiosa, este aporte se entrega al que está encabezando las festividades (Prioste), como por ejemplo el pago de una comparsa, la banda de músicos, parte de la comida para la fiesta, los juegos pirotécnicos, entre otras. Es muy notorio en la celebración del matrimonio, los nuevos esposos recibe jochas como: alimentos, bebidas, animales, utensilios de cocina, cobijas, etc.

La práctica ancestral de **presta manos (Maki Mañachi)**, es una actividad que se practica entre vecinos y familiares con la finalidad de devolver el trabajo en reciprocidad.

Esta práctica ancestral se la realiza entre familiares y vecinos de las comunidades, para la realización de trabajos agropecuarios, construcción de viviendas, entre otras; la finalidad es que ayuden con el compromiso de devolver el favor en otro momento a las personas que participan en el trabajo. La presta mano permite optimizar el tiempo y ahorrar recursos económicos en la contratación de jornales. No necesariamente la

persona que presta la mano debe permanecer toda la jornada de trabajo, puede realizarlo de manera preferente a horas de la mañana (uyari)

### ➤ **Vestimenta Tradicional**

La mayoría de pobladores de la parroquia Cebadas coinciden en señalar que se ha perdido la identidad en cuanto se refiere al uso de la vestimenta tradicional, ya que, los hombres adultos, y los hombres adolescentes no usan vestimenta tradicional, en el caso de la mujer adulta, quien todavía usa gran parte de las vestimentas tradicionales; la mujer adolescente de la parroquia usa su vestimenta tradicional, pero existe un pequeño porcentaje de mujeres que utilizan un vestido occidentalizado, debido a que sus padres tienen que migrar a otras ciudades dentro y fuera del país, y esto ha ocasionado poco a poco que se vaya perdiendo la tradición en su forma de vestir.

La vestimenta tradicional que identifica a los pobladores de la parroquia Cebadas para el hombre adulto es el uso del poncho, el uso del sombrero de pance solo en dos comunidades y el uso del zamarro en trece comunidades, especialmente las que se ubican en el páramo, ya que los hombres los necesitan para poder realizar sus actividades de campo bajo un clima agreste.

La vestimenta de la mujer adulta en la parroquia Cebadas, se mantiene utilizando las prendas principales como son: la pollera en la zona alta; el anaco en la zona media y baja; en ciertas comunidades se utiliza el debajero, que se usa debajo del anaco y sirve también como pijama y el Chankalli que se usa delante del anaco a manera de delantal. Es común el uso de la chalina, la bayeta, la faja, las washcas que son una especie de collares, la Shigra, los tupos y las chaucheras,

### ➤ **Festividades y otras expresiones culturales**

#### **b) Festividades y Cultura Gastronómica.**

En forma milenaria las comunidades de la parroquia Cebadas, han celebrado sus festividades acordes a su cosmovisión andina, tal es el caso de los Raymis: Pawkar Ramy, Inti Raymi, Kuyay Raymi; con el advenimiento de la conquista española se ha ido mezclando muchas de estas festividades, tal es el caso del Carnaval con Pawkar

Raymi. En la festividad del Carnaval se practican actividades como comparsas con disfrazados, juegos populares, y cuyo plato típico en casi todas las comunidades es el cuy asado con papas cocinadas y la carne de res asada.

La fiesta de la Parroquialización de Cebadas que se celebra el 29 de mayo; aquí se desarrollan actividades como la sesión solemne, el desfile cívico y actividades culturales, en esta fecha es tradicional consumir y preparar un plato de mote con chicharrón.

También en la parroquia se celebran festividades religiosas como por ejemplo la Semana Santa, que se recuerda la pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo, aquí al igual que todo el país es común la preparación de la fanesca que es un plato tradicional compuesto por 12 granos propios de la región y los tradicionales chigüiles, que es una masa de maíz envuelta en la hoja de misma planta y cocinada al vapor. Además, el 2 de noviembre se recuerda el día de todos los santos y el día de los difuntos; con la elaboración de la típica colada morada, guaguas de pan y tortillas hechas a base de cebada, además entre las tradiciones se encuentra el tema de llevar comida preparada al cementerio y brindar con el difunto.

#### **4.4.2.2 Planta Turística**

Como se estableció en la fase de diagnóstico, específicamente en la parroquia de Cebadas no existen establecimientos de alojamiento así como tampoco agencias de viaje y operadoras de turismo, por lo que se han considerado los establecimientos turísticos del cantón Guamate.

En la actualidad existen 13 establecimientos que prestan servicios turísticos de los cuales la actividad predominante es la de alimentos y bebidas con 9 establecimientos que representan el 67%, seguido por el servicio de alojamiento con 3 establecimientos entre hoteles, hostales y hosterías equivalentes a un 25% y en un 8% al servicio de agenciamiento.

**Tabla 36: Establecimientos Turísticos del Cantón Guamote**

ACTIVIDADES	PARROQUIAS			PLAZAS
	La Matriz	Cebadas	Palmira	
Establecimientos para Alojamiento	3			150
Establecimientos para Alimentación	6	2	1	323
Agencia de Viajes y Operadores de Turismo	1	0	0	

**Fuente:** Catastro GAD Municipal de Guamote.2017

**Elaborado:** El autor

De los establecimientos existentes la mayoría se concentra en la parroquia la Matriz, representan en esta zona el 70%, seguido por la parroquia Cebadas con un 20% y finalmente en la parroquia Palmira un 10% de la Planta Turística.

El servicio de alimentación y bebidas dispone una capacidad para 332 plazas, concentrado el 67% en la Parroquia La Matriz, el 22% en la Parroquia Cebadas y 11% en la Parroquia Palmira, a pesar de que en la parroquia Cebadas existen atractivos llamativos como las lagunas de Atillo no se ha invertido en una planta turística adecuada.

El servicio de alojamiento cuenta con una capacidad de 150 plazas de las cuales el 100% de los establecimientos se encuentran en la Parroquia La Matriz. De estos establecimientos ninguno cuenta con categoría, lo cual asume su ilegalidad para poder operar como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 37: Oferta real de los establecimientos de alojamiento del cantón.**

HOSPEDAJE	OFERTA
INTISISA	35
CHUZA LONGO	35
HOTEL RAMADA	80
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Catastro GAD Municipal Guamote 2017

**Elaborado:** El autor

#### 4.4.2.3 Proyección de la Demanda

Para la proyección de la Demanda se ha tomado en cuenta la tasa de crecimiento turística que se registra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, la misma que registra una tasa del 5.7%, esto es de turismo nacional y extranjero.

**Tabla 38: Proyección de la Demanda de los establecimientos de alojamiento del cantón.**

AÑO	TASA DE CRECIMIENTO DE SERVICIOS TURISTICO	INCREMENTO (1+i)^n	DEMANDA
2015			4168
2016			3515
2017	0,057	1,06	3726
2018	0,057	1,12	4173
2019	0,057	1,18	4924
2020	0,057	1,25	6155

**Fuente:** PDYOT Guamote 2015

**Elaborado:** El autor

#### 4.4.2.4 Proyección de la Oferta

La oferta se la ha determinado en función de la planta turística que existe en la parroquia Cebadas, tomando en cuenta además la tasa de crecimiento de los servicios turísticos del cantón Guamote, la que registra el 1.2%, según el PDYOT del cantón Guamote, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 39: Proyección de la Oferta real de los establecimientos de alojamiento del cantón.**

<b>AÑO</b>	<b>TASA DE CRECIMIENTO TURISTICO</b>	<b>INCREMENTO (1+i)^n</b>	<b>OFERTA ANUAL</b>
2015			150
2016			150
2017	0,012	1,01	152
2018	0,012	1.02	155
2019	0,012	1.04	161
2020	0,012	1.05	169

**Fuente:** PDYOT Guamote 2015

**Elaborado:** El autor

La Demanda Insatisfecha, la procedemos a calcular en función de la demanda y oferta proyectada, según la siguiente fórmula:

#### **4.4.2.5 Demanda Insatisfecha = Demanda – Oferta**

**Tabla 40: Proyección de la demanda insatisfecha de alojamiento del cantón.**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DEMANDA INSATIFECHA</b>
2016	3515	150	3365
2017	3726	152	3574
2018	4173	155	4018
2019	4924	161	4763
2020	6155	169	5986

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** El autor

Como se puede observar en las presentes tablas que en la actualidad existe una demanda insatisfecha, misma que debe ser captada por la parroquia Cebadas, por lo que se ha planteado realizar el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia, a fin de captar este mercado objetivo.

#### **4.5 ANÁLISIS FODA**

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización que se relaciona con el establecimiento de fortalezas y debilidades, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas. (Equipo Editorial Buenos Negocios, 2014)

En desarrollo de la Matriz FODA, nos permite tener una visión integral de la situación actual en el presente caso del tema turístico de la parroquia Cebadas, los que a su vez se constituye en la base para el análisis respectivo y la determinación de estrategias que permitan fomentar y desarrollar el turismo en la parroquia de Cebadas, perteneciente al Cantón Guamote.



**Tabla 41:** Matriz FODA Sector Turístico De La Parroquia Cebadas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Ubicación Geográfica privilegiada</b></li> <li>➤ <b>Conectividad adecuada (vías en buen estado)</b></li> <li>➤ <b>Contar con varios atractivos turísticos</b></li> <li>➤ <b>Costumbres ancestrales para el trabajo comunitario</b></li> <li>➤ <b>Decisión de las autoridades de la Junta Parroquial en emprender cambios que aporten al desarrollo del turismo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mercado Turístico en crecimiento y constante evolución</b></li> <li>➤ <b>Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo a través de Plandetur 2020</b></li> <li>➤ <b>Posibilidad de obtener recursos del sector público para la realización de proyectos turísticos</b></li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inexistencia de paquetes turísticos</b></li> <li>➤ <b>Descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico</b></li> <li>➤ <b>Inexistencia de programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico</b></li> <li>➤ <b>Inadecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia</b></li> <li>➤ <b>Inexistencia de la organización Institucional referente al tema turístico.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Competencia de mercado</b></li> <li>➤ <b>Deficiente manejo de recursos naturales</b></li> <li>➤ <b>Migración de la población</b></li> <li>➤ <b>Desastres naturales</b></li> <li>➤ <b>Poco mantenimiento vial.</b></li> </ul>

**Fuente:** encuesta aplicada GPRC

**Elaborado por:** El autor PDOT

#### 4.6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Para el desarrollo de las líneas estratégicas en base a la matriz FODA desarrollada anteriormente, se procede a establecer la matriz estratégica en la que se definan las líneas de acción a ser ejecutadas con la finalidad de fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Cebadas, así como también se defina la Filosofía Institucional específicamente en el tema Turístico.

**Tabla 42: Matriz de Estrategias**

FACTORES INTERNOS  FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ubicación Geográfica privilegiada</li> <li>➤ Conectividad adecuada (vías en buen estado)</li> <li>➤ Contar con varios atractivos turísticos</li> <li>➤ Baja contaminación ambiental</li> <li>➤ Costumbres ancestrales para el trabajo comunitario</li> <li>➤ Decisión de las autoridades de la Junta Parroquial en emprender cambios que aporten al desarrollo del turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inexistencia de paquetes turísticos</li> <li>➤ Descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico</li> <li>➤ Inexistencia de programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico</li> <li>➤ Inadecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia</li> <li>➤ Inexistencia de la infraestructura para alojamiento</li> <li>➤ Carencia de mantenimiento de las vías</li> <li>➤ Carencia de normativa que fortalezca y fomenta el turismo</li> </ul>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mercado Turístico en crecimiento y constante evolución</b></li> <li>➤ <b>Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo a través de Plandetur 2020</b></li> <li>➤ <b>Posibilidad de obtener recursos del sector público para la realización de proyectos turísticos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Esquema de un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia.</li> <li>➤ Plan de Capacitación tanto para servidores turísticos como para la comunidad en temas relacionados con el área turística comunitaria</li> <li>➤ Diseñar Paquetes Turísticos a fin de establecer nuevas redes turísticas comunitarias.</li> <li>➤ Socializar los atractivos turísticos de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan de Mejoramiento la infraestructura turística existente en la parroquia Cebadas.</li> <li>➤ Ejecutar medidas de mitigación para minimizar los efectos de los desastres naturales</li> <li>➤ Incorporar actividades comunitarias en el desarrollo de los paquetes turísticos</li> <li>➤ Establecer rutas turísticas considerando atractivos de las otras parroquias del cantón Guamote</li> </ul>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Competencia de mercado</b></li> <li>➤ <b>Deficiente manejo de recursos naturales</b></li> <li>➤ <b>Migración de la población</b></li> <li>➤ <b>Desastres Naturales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar y ejecutar programas y proyectos de aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural y Natural de Cebadas.</li> <li>➤ Elaborar paquetes turísticos incluyendo todos los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas</li> <li>➤ Actualizar constantemente el inventarios de atractivos turísticos con la mayor información acerca de estos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantenimiento de las vías que conducen a los atractivos turísticos</li> <li>➤ Promoción intensiva de los atractivos turísticos a nivel, local, regional, nacional e internacional</li> <li>➤ Creación de la página WEB turística de la parroquia Cebadas.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** El Autor

#### **4.6.1 Filosofía Institucional**

##### **➤ Misión**

Planificar, impulsar, orientar, dinamizar el desarrollo sustentable turístico natural y cultural de la Parroquia Cebadas, considerando como eje fundamental el desarrollo socio económico a través del fortalecimiento del turismo, con el apoyo del sector público y comunitario y la ejecución de políticas y estrategias que coadyuven a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

##### **➤ Visión**

Convertir a la parroquia Cebadas en un destino turístico a nivel local, regional, nacional e internacional, ofertando productos y servicios turísticos de calidad, mismos que fortalezcan la identidad cultural de la parroquia Cebadas.

##### **➤ Principios y Valores**

La parroquia Cebadas al estar conformada en su mayor parte por indígenas (92,5%) y siendo parte de su cultura y cosmovisión valores éticos como no robar (ama shua); los principios y valores que se deben practicar son:

- ◆ Respeto
- ◆ Honestidad
- ◆ Cumplimiento
- ◆ Responsabilidad Social
- ◆ Servicio
- ◆ Trabajo en equipo

La práctica de estos valores permitirá que la parroquia de Cebadas se convierta en un destino turístico que garantice seguridad, bienestar y en caso de existir la alteración de estos comportamientos, estos son juzgados bajo la justicia indígena.

#### 4.7 PROGRAMAS Y PROYECTOS.

Los programas y proyectos de turismo, del presente Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, están enmarcadas dentro de las políticas de PLANDETUR 2020 y la política nacional de turismo que dice: “El Ecuador dispone de un alto potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, con un desarrollo sostenible a nivel mundial por su diversidad, con un desarrollo sostenible y sustentable del sector, se puede reactivar la economía nacional, combatir la pobreza y procurar la inclusión social” (MINISTERIO DE TURISMO, 2015)

**Tabla 43:** Programas y Proyectos Cebadas 2017 -2020

No.	AREA PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
1	<b>Formación y capacitación de Recursos Humanos</b>	<b>1. Inclusión social y desarrollo turístico</b>	1.1.Propiciar emprendimientos turísticos comunitarios
			1.2.Mejorar la infraestructura turística de recreación
			1.3.Crear la infraestructura turística de alojamiento
2	<b>Desarrollo de destinos y facilitación turística</b>	<b>2. Diversificar los productos y servicios turísticos de la parroquia</b>	2.1. <b>Diseño</b> de Paquetes turísticos sostenibles.
			2.2. Señalización turística de la parroquia de Cebadas.
3	<b>Medidas transversales de Gestión socio cultural, ambiental y sostenible</b>	<b>3. Protección y aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural</b>	3.1. Fortalecer el patrimonio natural y cultural de la parroquia

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** El autor

De esta matriz se obtiene la información que permite estructurar los seis proyectos que vayan a dar como resultado el alcanzar los objetivos específicos establecidos al inicio del trabajo, y que son de aplicación inmediata tras la decisión política de las autoridades, además de la población del cantón y parroquia. Se debe destacar que es información verídica y actualizada por tener base en el PLANDETUR y el PDyOT parroquial, más el trabajo de campo que se ha venido realizando.

**Tabla 44:** Proyecto: Propiciar emprendimientos turísticos comunitarios

<b>PROGRAMA: Inclusión Social y Desarrollo Turístico</b>								
<b>Fin: Implicar a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas</b>								
<b>PROYECTOS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>PRESUPUESTO EN USD</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN EN AÑOS</b>			
					<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>VI</b>
<b>1.1. Fomentar Emprendimientos Turísticos Comunitarios en la Parroquia Cebadas</b>	Levantar la línea base de las actividades productivas realizadas en zonas aledañas a los atractivos turísticos	80% de las actividades productivas levantadas	GAD PARROQUIAL - COMUNIDAD	3.000,00	X			
	Fortalecer la capacitación de prestadores de servicios y productos turísticos así como de la comunidad	90% de Prestadores de servicios Turísticos Capacitados, 60% de la comunidad capacitada	GAD PARROQUIAL - MUNICIPAL -MINTUR	10.000,00	X	X	X	X
	Fortalecer la normativa de la parroquia para el fomento turístico comunitario	1 Ordenanza aprobada	GAD PARROQUIAL – MINTUR - COMUNIDAD	2.000,00	X			
	Realizar convenios interinstitucionales, así como también con la comunidad	2 Convenios suscritos	GAD PARROQUIAL	5.000,00	X	X		
				<b>20.000,00</b>				

**Fuente:** PLANDETUR

**Elaborado por:** El autor

**Tabla 45 :** Proyecto: Mejorar la infraestructura turística de recreación

<b>PROGRAMA: Inclusión Social y Desarrollo Turístico</b>								
<b>Fin: Implicar a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas</b>								
<b>PROYECTOS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>PRESUPUESTO EN USD</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN EN AÑOS</b>			
					<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>VI</b>
<b>1.2.Mejorar la infraestructura turística de recreación En la parroquia Cebadas</b>	Levantar la línea base de la infraestructura turística de recreación en la parroquia Cebadas, estableciendo su estado actual	100% de infraestructura levantada	GAD PARROQUIAL-COMUNIDAD	0,00	X			
	Identificar la infraestructura que requiere de mejoramiento	100% de infraestructura que requiere mejoramiento identificadas	GAD PARROQUIAL -	0,00	X			
	Ejecución de obras de mantenimiento	100% obras ejecutadas	GAD PARROQUIAL - MUNICIPAL	80.000,00	X	X	X	X
	Realizar Convenios con la comunidades para su adecuada utilización	80% de Convenios suscritos	GAD PARROQUIAL	0,00		X	X	
				<b>80.000,00</b>				

**Fuente:** PLANDETUR

**Elaborado por:** El autor

**Tabla 46:** Proyecto: Crear la infraestructura turística de alojamiento

<b>PROGRAMA: Inclusión Social y Desarrollo Turístico</b>								
<b>Fin: Implicar a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas</b>								
<b>PROYECTOS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>PRESUPUESTO EN USD</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN EN AÑOS</b>			
					<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>VI</b>
<b>1.3. Crear la infraestructura turística de alojamiento en la parroquia Cebadas</b>	Elaborar el Diseño Arquitectónico y Estructural del Hotel Turístico Comunitario	1 Diseño Elaborado	GAD PARROQUIAL-COMUNIDAD	80.000,00	X			
	Gestionar el financiamiento para la construcción de la obra	100% del financiamiento obtenido	GAD PARROQUIAL -	0,00		X		
	Realizar acuerdos y contratos con la comunidad para su Administración	100% de convenios y contratos realizados	GAD PARROQUIAL - MUNICIPAL	0,00		X		
	Gestionar la calificación del MINTUR como establecimiento turístico de 1ra. clase	1 Calificación obtenida	GAD PARROQUIAL - MINTUR	0,00		X		
				<b>80.000,00</b>				

**Fuente:** PLANDETUR

**Elaborado por:** El autor

**Tabla 47:** Diseño de paquetes turísticos sostenibles

<b>PROGRAMA: Diversificación de productos y servicios turísticos</b>								
<b>Fin: Aprovechar las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio</b>								
<b>PROYECTOS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>PRESUPUESTO EN USD</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN EN AÑOS</b>			
					<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>VI</b>
<b>2.1. Diseño de paquetes turísticos sostenibles</b>	Elaborar dos paquetes turísticos promocionando la parroquia Cebadas, a precios competitivos en el mercado.	2 paquetes elaborados	GAD PARROQUIAL-COMUNIDAD	0,00	X			
	Crear redes de colaboración parroquiales que permitan la sostenibilidad de los paquetes turísticos (mancomunidades)	2 redes creadas	GAD PARROQUIAL - COMUNIDAD	10.000,00		X		
	Realizar la promoción y publicidad de los paquetes turísticos de manera local, nacional e internacional	100% de convenios y contratos realizados	GAD PARROQUIAL - MUNICIPAL	0,00		X		
				<b>10.000,00</b>				

**Fuente:** PLANDETUR  
**Elaborado por:** El autor



**Tabla 48:** Proyecto: Crear la infraestructura turística de alojamiento

<b>PROGRAMA: Diversificación de productos y servicios turísticos</b>								
<b>Fin: Aprovechar las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio</b>								
<b>PROYECTOS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>PRESUPUESTO EN USD</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN EN AÑOS</b>			
					<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>VI</b>
<b>2.2. Señalización turística de la parroquia Cebadas</b>	Definir las vías de acceso hacia los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas, así como su estado actual	100% de Vías Establecidas	GAD PARROQUIAL-COMUNIDAD	0,00	X			
	Ejecutar la implementación de señalética vertical y horizontal de las vías de acceso a los atractivos turísticos	100% de señalética implementada	GAD PARROQUIAL – MUNICIPAL Y PROVINCIAL	30.000,00		X		
	Mantenimiento permanente de las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas	100% del mantenimiento realizado	GAD PARROQUIAL – MUNICIPAL Y PROVINCIAL	0,00		X	X	X
				<b>30.000,00</b>				

**Fuente:** PLANDETUR

**Elaborado por:** El autor

**Tabla 49:** Proyecto: Fortalecer el Patrimonio natural y cultural de la parroquia

PROGRAMA: Protección y Aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural								
Fin: Aprovechar las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio								
PROYECTOS	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO EN USD	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN EN AÑOS			
					I	II	III	VI
3.1. Fortalecer el patrimonio natural y cultural de la parroquia Cebadas	Actualizar constantemente el inventarios de los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas	100% de atractivos turísticos actualizados	GAD PARROQUIAL - COMUNIDAD	0,00	X			
	Ejecutar medidas de mitigación para minimizar los efectos de los desastre naturales	50% de obras de mitigación realizadas	GAD PARROQUIAL – MUNICIPAL Y PROVINCIAL	30.000,00		X	X	X
	Desarrollar actividades culturales, que promocionen el patrimonio natural y cultural de la parroquia cebadas	3 actividades trimestrales realizadas	GAD PARROQUIAL – INPC	0,00	X	X	X	X
				<b>30.000,00</b>				

**Fuente:** PLANDETUR

**Elaborado por:** El autor

## CONCLUSIONES

- ✓ La parroquia, perteneciente al cantón Guamote, cuenta con atractivos turísticos que no han sido adecuadamente potencializados, por los que se requiere de planificación que permita aprovechar los recursos turísticos y patrimoniales de tal manera que coadyuve al desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la Parroquia Cebadas
- ✓ La parroquia Cebadas cuenta con un gran potencial turístico natural como: páramos andinos, lagunas, ríos, riachuelos, cascadas, picachos de paramos, entre otros. En cuanto a lo cultural, posee ricas tradiciones, costumbres, ritos, mitos y leyendas indígenas.
- ✓ En la parroquia Cebadas no existe un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario sin embargo dentro de la parroquia existe gran interés por parte de los pobladores y autoridades en desarrollar actividades de turismo, el hecho de contar con la seguridad del potencial turístico que posee la parroquia les impulsa a conocer al turismo como una alternativa que supere la agricultura, misma que ha sido fuente de ingreso tradicional; el conocimiento de los atractivos tanto en su entorno natural, manifestaciones culturales y la calidez de su gente despierta el anhelo en los habitantes de tener otros ingresos, ven al turismo como un motor de desarrollo económico y social clave para los territorios el cual genera empleo e ingresos para el fisco a través de los impuestos.
- ✓ Con la participación de las autoridades y habitantes de la parroquia se logró elaborar El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia Cebadas del Cantón Guamote, provincia de Chimborazo, el mismo que se elaboraron seis proyectos de turismo, los cuales están enmarcados dentro de las políticas de PLANDETUR 2020, los cuales ayudaran a desarrollar la actividad turística de la zona y a mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda ejecutar el presente Plan de Desarrollo Turístico Comunitario, en la parroquia Cebadas, los cuales deberán contar con el apoyo continuo y permanente de las respectivas autoridades a fin de alcanzar las metas trazadas los cuales buscan el desarrollo e impulso del Turismo Comunitario y así mejorar la calidad de vida de la población en general.
- ✓ Ejercer un control y monitoreo permanente a la ejecución del plan, a fin de identificar si se cumplen o no los objetivos e indicadores planteados y en caso de no hacerlo, realizar los correctivos necesarios para lograr cumplir la planificación planteada.
- ✓ Es importante que el gobierno parroquial cuente con alianzas estratégicas para solucionar los problemas presentes y futuros en la parroquia con el gobierno Cantonal, MINTUR o el Gobierno Provincial es una de las alternativas más eficaces al momento de concretar un proyecto pues se contará con apoyo económico y moral de entidades e instituciones afines.
- ✓ Se recomienda a la Junta Parroquial encargarse de la capacitación de la comunidad en el ámbito turístico para mejorar el trato al turista e incentivar a que estos regresen y se lleven el mejor de los recuerdos de la parroquia, sólo de esta manera se logrará mejorar las condiciones de vida de las familias que viven en la Parroquia, a la vez que se conseguirá incrementar el número de turistas hacia el sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. (1985). *Diccionario de trabajo social*. México: Edición Moglia.
- Ander, E. (1997). *Diccionario de trabajo social*. 2ª. ed. México: Editorial Nova Terra
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Riqueza Cultural y Ednia*. Constitución de la República. Montecristi: A.N.C.
- Becker, M. (2011). *Comunistas indigenistas e indígenas en la formación de la federación ecuatoriana de indios y el instituto indigenista ecuatoriano*: Revista de ciencias sociales Art. 27.
- Ruiz, M. H. (1997). *Hacia un Concepto de Organización*, México: Edición Moglias.
- Selener, D. (1997). *Planificación de Sistematización*. Instituto Internacional de Reconstrucción Rural. España: Editorial Abya Yala.
- Calderón, F. (2014). *El Ordenamiento Territorial y Desarrollo Túrístico*. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación .Volumen N°1.
- Carpio, P. (2005). *La perspectiva latinoamericana del desarrollo local, en retos de desarrollo local*. Madrid: Editorial San Sebastián.
- Clifford, G. (1997). *La interpretación de las culturas*. Alemania: Ediciones Científicas.
- Calel, M. (2004). *Informe final de prácticas profesionales supervisada*. México: ASODERQ.
- Editorial Buenos Negocios. (2014). *Un instrumento de aplicación práctica para las mypimes*. Managua: Editorial. Buenos Negocios.
- Euskal, F. (2001). *Comunidades y Desarrollo*. Madrid: Editorial San Sebastián.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas: (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Cebadas: GADP.
- Jaramillo, G. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Canton Tena, Provincia de Napo*. (Tesis de Pregrado, ESPOCH) Tena.
- López, E. Y Yesmit, M. (2001). *Competencias laborales del trabajo social vistas desde el mercado laboral*. La Habana: Editorial Colegio Mayor Cundinamarca

Ministerio de Turismo. (2015). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo

Ministerio de Turismo. (2015). *Inventario Turístico Parroquial*. Cebadas: Ministerio de Turismo.

Romero, R. (2007). *Asociativismo agrario. Sociedades agrarias especiales y otras asociaciones, tesis de maestría en Derecho Fundiario y Empresa Agraria*. Recuperado de: [http://pa.gob.mx/publica/rev\\_41/ANALISIS/5%20Roxana%20Beatriz%20Romero.pdf](http://pa.gob.mx/publica/rev_41/ANALISIS/5%20Roxana%20Beatriz%20Romero.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta a la Población

#### ENCUESTA SOBRE TURISMO DE LA PARROQUIA CEBADAS.

Estimado Señor(a): Esta encuesta forma parte de un trabajo de investigación con fines estrictamente académicos. La información suministrada es confidencial y muy valiosa para la realización del mismo. Por lo que se le agradece la mayor veracidad posible.

**Objetivo.-** Esta encuesta tiene por objetivo llegar a conocer la realidad de la población de la parroquia en lo que respecta a su participación y capacitación, para determinar parámetros iniciales de la realidad en la que viven los actores

**Pregunta 1¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población?**

SI ( )

NO ( )

**Pregunta 2. ¿Considera usted que las personas que visitan la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo se sienten interesados por conocer el sector?**

Siempre	( )
Frecuentemente	( )
Rara vez	( )
Nunca	( )

**Pregunta 3. ¿Considera usted que existe la participación local para desarrollar la oferta turística de alojamiento, alimentación y recreación?**

SIEMPRE	( )
FRECUENTEMENTE	( )
RARA VEZ	( )
NUNCA	( )

**Pregunta 4. ¿Conoce usted los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Cebadas?**

SI ( )

NO ( )

ALGUNOS ( )

**Pregunta 5. ¿Ustedes como servidores turísticos han recibido capacitaciones de parte del GAD? para mejorar los servicios brindados a los turistas?**

SIEMPRE ( )

FRECUENTEMENTE ( )

RARA VEZ ( )

NUNCA ( )

**Pregunta 6. ¿En orden de importancia cuál cree usted que es el principal atractivo turístico de la parroquia?**

Ferias Interculturales. ( )

Parque Nacional Sangay. ( )

Laguna Negra ( )

Otros. ( )

**Pregunta 7. ¿Qué transporte utiliza para visitar los atractivos turísticos de la parroquia?**

Bus ( )

Taxi ( )

Auto propio ( )

Otros ( )



**Pregunta 8. ¿Considera usted que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?**

SI ( )

NO ( )

**Pregunta 9. ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia?**

POR AMIGOS ( )

PROMOCIÓN TURISTICA ( )

POR INTERNET ( )

OTROS ( )

**Pregunta 10. ¿Considera usted que existe el interés de los servidores turístico en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo comunitario?**

SIEMPRE ( )

FRECUENTEMENTE ( )

RARA VEZ ( )

NUNCA ( )

**Pregunta 11. ¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?**

SI ( ) NO ( )

**Pregunta 12. ¿Cómo cree usted que se puede difundir los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas?**

TELEVISIÓN ( )

INTERNET ( )

PROMOTORES TURÍSTICOS ( )

PRENSA ( )

Gracias.

## **Anexo 2: Encuesta para Turistas**

### **ENCUESTA PARA TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA CEBADAS.**

**Objetivo:** Recopilar el potencial de mercado de los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo y medidas que contribuyan a mejorar la calidad de los servicios turísticos

Estimado Señor(a): esta entrevista forma parte de un trabajo de investigación con fines estrictamente académicos. La información suministrada es confidencial y muy valiosa para la realización del mismo. Por lo que se le agradece la mayor veracidad posible.

#### **Pregunta 1. ¿Qué atractivos turísticos conoce de la parroquia Cebadas?**

- LAGUNA NEGRA ( )
- LAGUNA DE ATILLO ( )
- PARQUE SANGAY ( )
- PARAMOS ( )
- MANIFESTACIONES CULTURALES ( )
- OTROS .....

#### **Pregunta 2. ¿Cómo considera el servicio de alimentación que se brindan en la parroquia?**

- EXELENTE ( )
- MUY BUENO ( )
- BUENO ( )
- REGULAR ( )
- MALO ( )

#### **Pregunta 3. ¿Cómo califica usted el servicio de hospedaje?**

- EXELENTE ( )
- MUY BUENO ( )
- BUENO ( )

REGULAR ( )

MALO ( )

Por qué? .....

**Pregunta 4. ¿Qué servicios cree usted que necesitan los turistas que visitan Cebadas?**

ALIMENTACIÓN DE CALIDAD ( )

HOSPEDAJE ( )

GUIANZA TURISTICA ( )

BAÑOS PUBLICOS ( )

SITIOS DE PARQUEO ( )

TRANSPORTE ( )

OTROS .....

**Pregunta 5. ¿Qué manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia Cebadas le atraen más?**

CARNAVAL ( )

SEMANA SANTA ( )

INTI RAYMI ( )

PARROQUIALIZACIÓN ( )

MEDICINA TRADICIONAL Y SHAMANISMO ( )

RITOS EN LA LAGUNA NEGRA ( )

OTROS.....

....

**Pregunta 6. ¿En qué aspectos cree que se deben mejorar los servicios turísticos de la parroquia?**

ATENCIÓN AL CLIENTE ( )

INFRAESTRUCTURA ( )

HIGIENE ( )

EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO ( )

OTROS.....

**Pregunta 7. ¿Indique su lugar de procedencia?**

<b>INDIQUE SU LUGAR DE PROCEDENCIA.</b>	<b>MARQUE</b>
QUITO	
GUAYAQUIL	
CUENCA	
RIOBAMBA	
MACAS	

OTROS LUGARES DE  
PROCEDENCIA.....

**Pregunta 8. ¿En qué temporada prefiere visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas?**

<b>EN QUE TEMPORADA PREFIERE VISITAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA CEBADAS</b>	<b>MARQUE</b>
Marzo, Abril ( vacaciones periodo costa)	
Julio, Agosto (vacaciones periodo sierra)	

OTRA TEMPORADA.....

**Pregunta 9. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos de la parroquia, usted lo hace en grupo:**

Familiar ( ) Social ( ) Cuantos.....,

**Pregunta 10. Por favor marquen con una x en el espacio que corresponda a su respuesta**

**¿Es usted?**

<b>¿ES USTED?</b>	<b>x</b>
EMPEADO PUBLICO	
EMPLEADO PRIVADO	
ESTUDIANTE	
JUBILADO	
OTROS	
<b>TOTAL</b>	

**Pregunta 11. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la parroquia Cebadas?**

PESCA DEPORTIVA ( )

CABALGATAS A CABALLO ( )

CAMINATAS ( )

MONTAÑISMO ( )

ESCALDA ( )

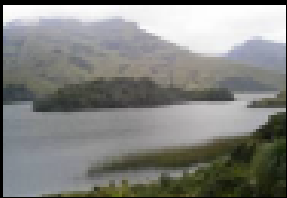
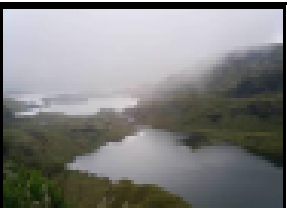

AGROTURISMO ( )

TURISMO ECOLÓGICO ( )

OTRAS.....  
.....

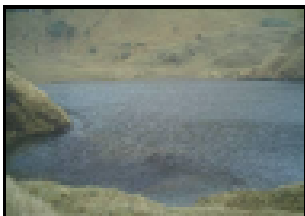

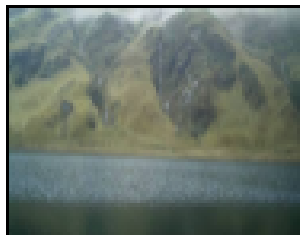
**GRACIAS**

### Anexo 3: Inventario de Atractivos Turísticos

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	OBSERVACIONES	FOTOGRAFIA
LAGUNA MAGDALENA O COLAY	Comunidad San José de Atillo. Latitud: 02° 54' 40" S Longitud: 78° 21' 55" O Altitud: 3485 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	Por la temporada de verano el páramo se encuentra un poco seco, no ha existido cambios que bajen su jerarquía.	
LAGUNA CUYUG	Comunidad San José de Atillo. Latitud: 02° 54' 08" S Longitud: 78° 22' 56" O Altitud: 3485 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	No se registra ningún cambio	
LAGUNA NEGRA	Comunidad San José de Atillo. Latitud: 02° 11' 11" S Longitud: 78° 32' 56" O Altitud: 3525 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	No se registra ningún cambio	

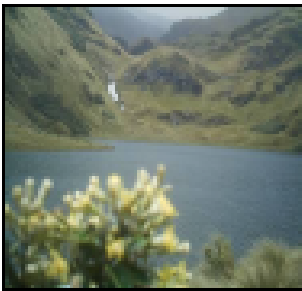
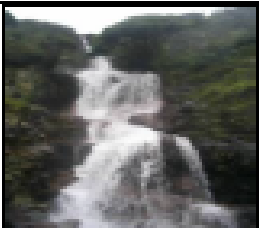
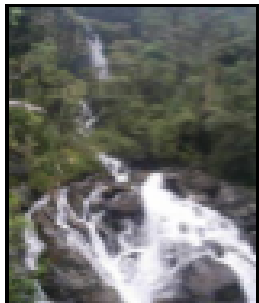
**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

**Elaborado por:** El Autor

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	OBSERVACIONES	FOTOGRAFIA
<b>LAGUNA DE MILLICOCHA</b>	Comunidad San José de Atillo. Latitud: 02° 11' 11" S Longitud: 78° 33' 56" O Altitud: 3568 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	No se registra ningún cambio	
<b>LAGUNA TINGICOCHA</b>	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 10' 09" S Longitud: 78° 31' 51" O Altitud: 3488 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	No se registra ningún cambio	
<b>LAGUNA YANACOCCHA</b>	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 10' 10" S Longitud: 78° 31' 57" O Altitud: 3509 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	No se registra ningún cambio	

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

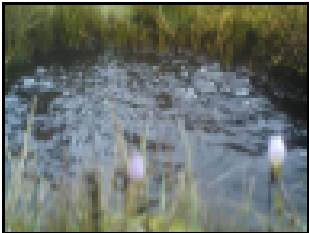

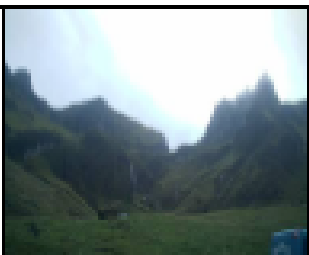
**Elaborado por:** El Autor

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	OBSERVACIONES	FOTOGRAFIA
<b>LAGUNA IGUANCOCHA</b>	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 12' 34" S Longitud: 78° 32' 28" O Altitud: 3615 m.s.n.m.	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	Debido a la gran altitud en la que se encuentra, existe la presencia de fuertes vientos que provocan el oleaje de la laguna	
<b>CASCADA LLISNAN</b>	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 54' 30" S Longitud: 78° 21' 56" O Altitud: 3432 m.s.n.m.	Sitio Natural	Rio	Cascada	II	No se registra ningún cambio	
<b>CASCADA DE ACHILAN</b>	Latitud: 02° 54' 10" S Longitud: 78° 21' 16" O Altitud: 2938 m.s.n.m.	Sitio Natural	Rio	Cascada	II	No se registra ningún cambio	

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

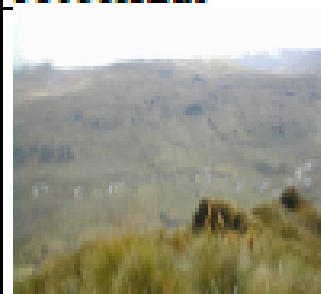
**Elaborado por:** El Autor



NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	OBSERVACIONES	FOTOGRAFIA
BROTOS DE AGUA DE GUITIG	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 11' 32" S Longitud: 78° 32' 48" O Altitud: 3472 m.s.n.m.	Sitio Natural	Agua subterránea	Agua Mineral	I	Este atractivo se forma por tres brotes de agua separados aproximadamente 30cm uno del otro. Los minerales que se hallan en disolución tienen un sabor al agua de guitig.	
LEON AGAZAPADO	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 08' 01" S Longitud: 78° 33' 44" O Altitud: 4133 m.s.n.m.	Sitio Natural	Fenómeno geológico	Escarpa de falla	I	No se registra ningún cambio	
PADRE URCO	Comunidad San José de Atillo.  Latitud: 02° 09' 30" S Longitud: 78° 32' 39" O Altitud: 4021 m.s.n.m.	Sitio Natural	Fenómeno geológico	Escarpa de falla	II	No se registra ningún cambio en el atractivo.	

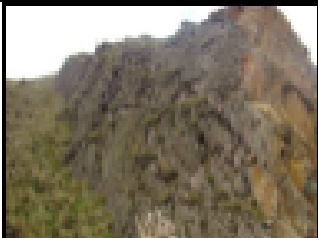
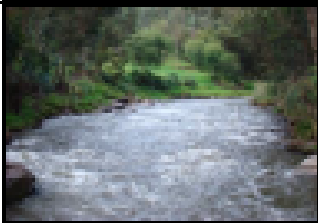

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

**Elaborado por:** El Autor

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	OBSERVACIONES	FOTOGRAFIA
RIO ATILLO	El río Atillo nace de las lagunas de Cuyuc, Atillo y Colay, desde este punto sigue recibiendo vertientes a lo largo de todo el camino hacia el norte donde se encuentra la parroquia. Aproximadamente a 12 Km. desde las lagunas se une con el río Yasipán y Ozogocha formando así el río Cebadas.	Sitio natural	Ríos	Rápidos o caudales	II	El río al iniciar forma un zigzag constante, y es un deleite a la vista por su claridad y poca profundidad. Este río es rico en truchas que vienen desde las lagunas.  No se registra ningún cambio en el atractivo.	

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

**Elaborado por:** El Autor

NOMBRE	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	OBSERVACIONES	FOTOGRAFIA
<b>ROCA GILARUMI</b>	Comunidad Retén Ichubamba Latitud: 02° 03' 29" S Longitud: 78° 36' 34" O Altitud: 3196 m.s.n.m.	Sitio Natural	Fenómeno geológico	Escarpa de falla	I	No se registra ningún cambio	
<b>RIO CEBADAS</b>	parroquia Cebadas Latitud: 01° 58' 51" S Longitud: 078° 38' 04" O Altitud: 2882 m.s.n.m.	Sitio Natural	Rios	Rapidos o raudales	II	Por la falta de lluvias existe una notable disminución del río. Sigue manteniendo su jerarquía.	
<b>CUEVA DE SALAMANGA</b>	Comunidad Cecel Airon. Latitud: 01° 53' 32" S Longitud: 078° 38' 21" O Altitud: 2696 m.s.n.m.	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Cueva	I	No se registra ningún cambio	

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

**Elaborado por:** El Autor

#### Anexo 4: Talleres con los moradores de la comunidades de la Parroquia Cebadas

	
<p>Reunión con varios actores sobre el Turismo Comunitario</p>	<p>Taller con varios representantes para realizar el FODA de Turismo</p>
	
<p>Socialización sobre Turismo Comunitario en la Comunidad Atillo</p>	<p>Análisis del FODA sobre atractivos turísticos en la Comunidad Atillo</p>